

COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME
Città Metropolitana di Bologna

Deliberazione n. **37**

COPIA

Cat. 12 Cl. 4 Fasc. 1

Prot. 0006185 del 15/03/2016 /Cg

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: REFERENDUM POPOLARE DEL 17 APRILE 2016 – CRITERI PER L'INDIVIDUAZIONE E LA DELIMITAZIONE DI SPAZI PER AFFISSIONI DI PROPAGANDA ELETTORALE E PER L'ASSEGNAZIONE DI SPAZI PER PROPAGANDA DIRETTA

L'anno DUEMILASEDICI il giorno 14 (QUATTORIDICI) del mese di MARZO, alle ore 18,00 nella Casa Comunale, convocata dal Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale, con l'intervento dei Signori:

1)	Tinti Fausto	Sindaco	Assente
2)	Baldazzi Cristina	Vice Sindaco	Presente
3)	Muzzarelli Anna Rita	Assessore	Presente
4)	Cenni Tomas	Assessore	Presente
5)	Farolfi Francesca	Assessore	Presente
6)	Dondi Fabrizio	Assessore	Presente

Partecipa alla seduta il Segretario Generale, D.ssa Cinzia Giacometti.

Il Presidente, Vice Sindaco CRISTINA BALDAZZI, dopo avere constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e invita la Giunta a trattare l'argomento in oggetto.

Oggetto: Referendum popolare del 17 aprile 2016 – Criteri per l'individuazione e la delimitazione di spazi per affissioni di propaganda elettorale e per l'assegnazione di spazi per propaganda diretta.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che con DPR 15 febbraio 2016 pubblicato in G.U. 16/02/2016 n. 38 è stato indetto il referendum abrogativo concernente le trivellazioni in mare per il 17 aprile 2016, così denominato:

“Indizione del Referendum popolare per l'abrogazione del comma 17, terzo periodo, dell'articolo 6 del decreto legislativo 3 aprile 2006 n. 152, come sostituito dal comma 239 dell'articolo 1 della legge 28 dicembre 2015 n. 208, limitatamente alle seguenti parole: <<per la durata di vita utile del giacimento, nel rispetto degli standard di sicurezza e di salvaguardia ambientale>>”;

CONSIDERATO che occorre pertanto individuare appositi spazi da destinare alle affissioni di propaganda elettorale, in ottemperanza alle prescrizioni di cui all'art.2 della legge 4/4/56 n. 212 come modificato dalla legge n.130/1975;

VISTA la legge 27/12/2013 n. 147 (legge di stabilità 2014) che ha effettuato modifiche legislative in materia di procedimenti elettorali, ed in particolare ha provveduto all'eliminazione della propaganda indiretta;

VISTO l'art. 52 della legge 25.05.1970 n. 352, come modificato dall'art. 3 della legge 22.05.1978 n. 199;

VISTO il DPR 30/03/1957 n. 361 Testo Unico delle leggi recanti norme per la elezione della Camera dei Deputati e successive modificazioni, per la parte generale applicabile a tutte le consultazioni elettorali;

VISTI gli artt. 1, 2 e 3 della legge 4.4.1956 n. 212 sulla disciplina della propaganda elettorale, come modificati dalla legge 24.4.1975 n. 130;

VISTA la Circolare del Ministero dell'Interno n. 1943/V dell'8.4.1980;

VISTA la Circolare della Prefettura di Bologna sulla propaganda elettorale prot. n. 16375 del 29/02/2016;

PRESE in esame le caratteristiche topografiche e demografiche del Comune allo scopo di individuare l'ubicazione degli spazi;

RITENUTO di dover assegnare uno spazio di propaganda diretta ai partiti e ai gruppi politici rappresentati in Parlamento nonché ai gruppi promotori del Referendum, questi ultimi considerati come gruppo unico;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 3 della legge 4.4.1956 n.212 sulla disciplina della propaganda elettorale, modificato dalla legge n.130/1975 e dalla legge 27/12/2013 n. 147, nonché della circolare della Prefettura sopra richiamate:

- per la propaganda diretta ad ogni domanda diretta accolta deve essere assegnato uno spazio di m. 1 di base per m. 2 di altezza;

CONSIDERATO che, alle domande pervenute entro il 14 marzo 2016 da parte di richiedenti per conto di partiti e gruppi politici rappresentati in Parlamento e di Comitati promotori questi ultimi considerati come gruppo unico, per l'assegnazione di sezioni negli spazi di cui sopra verrà attribuito un numero progressivo secondo l'ordine di presentazione;

CONSIDERATO che l'assegnazione delle sezioni per la propaganda diretta deve essere fatta da sinistra a destra secondo l'ordine di presentazione delle domande, ai sensi dell'art. 3 della legge 4.4.1956 n. 212 e successive modificazioni, e che a tale scopo le sezioni saranno state numerate;

DATO ATTO che la campagna elettorale inizia il 18 marzo 2016;

RITENUTO infine opportuno fissare comunque i criteri per l'assegnazione di spazi per la propaganda diretta relativa alle consultazioni di cui trattasi, e di demandare al Responsabile Servizio Affari Generali, che ricomprende l'Unità Operativa Servizi anagrafici elettorali statistica e censimenti, l'adozione formale della determina di assegnazione degli spazi nel rispetto dei criteri contenuti nella normativa vigente e nel presente atto;

DATO ATTO che sulla proposta di deliberazione è stato espresso il parere di cui all'art. 49 del D. Lgs. n.267/2000 come da allegato;

RILEVATO che il Dirigente Area Servizi Amministrativi attesta che il presente atto non comporta impegni di spesa né diminuzione di entrata, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs n. 267/2000;

Con voti favorevoli unanimi espressi nei modi e nelle forme di legge;

DELIBERA

1) di demandare al Responsabile Servizio Affari Generali, che ricomprende l'U.O. Servizi anagrafici elettorali statistica e censimenti, l'individuazione formale del numero e dell'ubicazione degli spazi riservati alla propaganda elettorale diretta a mezzo di tabelloni per il Referendum popolare del 17 aprile 2016, ai sensi delle norme in premessa citate, secondo i criteri di seguito fissati:

Ubicazione degli spazi:

	CENTRI ABITATI	N.	SPAZI
1	CAPOLUOGO	1	Via MARCONI (marciapiede prospiciente il parcheggio)
2	CAPOLUOGO	1	Via TORRICELLI (area verde presso intersezione con via Scania)
3	CAPOLUOGO	1	Via MACHIAVELLI (area prospiciente il marciapiede presso intersezione con via Scania)
4	CAPOLUOGO	1	VIA VIARA (aiuola verde fra parcheggio viale XVII Aprile e via Viara)
5	GALLO BOLOGNESE	1	AIUOLA A VERDE A FORMA DI H DEL PARCHEGGIO DI FRONTE ALLA SEDE DEL SEGGIO (via Emilia Ponente 3338/A)
6	OSTERIA GRANDE	1	VIALE BROCCOLI (area verde di fronte al Centro Civico)
7	OSTERIA GRANDE	1	VIA GRASSI (area verde ad ovest parcheggio Centro Commerciale)

8	VARIGNANA	1	PIAZZA NAZARIO SAURO
9	PALESIO	1	VIA MONTECALDERARO (piazzale antistante il Centro Civico Val Quaderna)
10	POGGIO	1	VIA SAN BIAGIO (Area pista ciclabile fra parcheggio e area sportiva presso le scuole elementari)

2) di dare atto che in ciascuno degli spazi suddetti assegnati per la propaganda diretta saranno delimitati riquadri come segue:

Propaganda diretta:

per ogni richiedente ai sensi dei criteri di legge sopra richiamati:

- una sezione di m. 1 di base x m. 2 di altezza

da assegnare secondo l'ordine di presentazione delle domande, ai sensi dell'art. 3 della legge 4.4.1956 n. 212 e successive modificazioni, e che a tale scopo le sezioni saranno state numerate;

3) di demandare al responsabile Servizio Affari Generali che ricomprende l'Unità Operativa Servizi anagrafici elettorali statistica e censimenti la delimitazione negli appositi spazi di cui al punto 1), destinati alle affissioni di propaganda elettorale diretta, di sezioni aventi le dimensioni di m. 2 di altezza e m. 1 di base, da assegnare per le affissioni di propaganda elettorale diretta ai richiedenti per conto di partiti e gruppi politici rappresentati in Parlamento e di Comitati promotori, questi ultimi considerati come gruppo unico, secondo l'ordine di presentazione delle domande.

Indi;

LA GIUNTA COMUNALE

Con voti favorevoli unanimi, espressi nei modi e nelle forme di legge;

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 del D. Lgs. n.267/2000, in quanto sottostante ai tempi fissati dalla legge 4.4.1956 n. 212 sulla disciplina della propaganda elettorale, come modificata dalla legge 24.4.1975 n. 130.



CITTA' DI CASTEL SAN PIETRO TERME
Area Servizi Amministrativi
Servizio Affari Generali

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: Referendum popolare del 17 aprile 2016 – Criteri per l'individuazione e la delimitazione di spazi per affissioni di propaganda elettorale e per l'assegnazione di spazi per propaganda diretta.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e ss.mm. ed ii.

(X) Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto.

(X) La proposta di deliberazione in oggetto non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente.

Castel San Pietro Terme, li 14/03/2016

Il Dirigente Area Servizi Amministrativi
dott. Roberto Monaco

COPIA

Letto, approvato e sottoscritto

Il Presidente

F.to Cristina Baldazzi

Il Segretario Generale

F.to d.ssa Cinzia Giacometti

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che copia della deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi ai sensi dell'art. 124 – comma 1 del D.Lgs 18/08/2000 n. 267 a partire dal 15/03/2016

La presente copia è conforme all'originale.

Li, 15/03/2016

p. Resp. Affari Istituzionali

F.to Claudia Chiusoli

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 giorni dalla data di pubblicazione, è diventata esecutiva ai sensi dell'art. 134 – comma 3 del D.Lgs. 18/8/2000 n. 267 il _____ .

Il Funzionario

F.to
