

CITTA' DI CASTEL SAN PIETRO TERME
Città Metropolitana di Bologna

Deliberazione n. **21**

COPIA

Cat. 8 Cl. 7 Fasc. 1

Prot. 0004992 del 02/03/2016 /Cg

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**OGGETTO: PROGETTO PROMOZIONE TURISTICO TERRITORIALE 2016
FINANZIATO CON PROVENTI IMPOSTA DI SOGGIORNO – APPROVAZIONE**

L'anno DUEMILASEDICI il giorno 18 (DICHIOTTO) del mese di FEBBRAIO, alle ore 17,00 nella Casa Comunale, convocata dal Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale, con l'intervento dei Signori:

1)	Tinti Fausto	Sindaco	Presente
2)	Baldazzi Cristina	Vice Sindaco	Presente
3)	Muzzarelli Anna Rita	Assessore	Presente
4)	Cenni Tomas	Assessore	Presente
5)	Farolfi Francesca	Assessore	Presente
6)	Dondi Fabrizio	Assessore	Presente

Partecipa alla seduta il Segretario Generale, D.ssa Cinzia Giacometti.

Il Presidente, Sindaco FAUSTO TINTI, dopo avere constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e invita la Giunta a trattare l'argomento in oggetto.

Oggetto: Progetto promozione turistico territoriale 2016 finanziato con proventi imposta di soggiorno – approvazione -

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che il Comune di Castel San Pietro è classificato, ai sensi dell'art.16 della legge regionale n.14/1999 “Comune ad economia prevalentemente turistica” e che, in quanto tale pone tra i propri obiettivi principali quello della promozione turistica del proprio territorio , con particolare riferimento alle eccellenze che lo contraddistinguono ai fini della vocazione turistica, con particolare riferimento a:

- Stabilimenti termali,
- Impianto golfistico,
- Carrera,
- Emergenze del patrimonio culturale ed ambientale (monumenti, parchi,ecc.),
- Prodotti tipici (miele e prodotti dell'alveare, prodotti vitivinicoli, ecc.),
- Specialità enogastronomiche,
- Eccellenze proprie della filosofia del movimento “cittaslow” alla cui rete internazionale il Comune di Castel San Pietro Terme aderisce sin dal 2005,
- Percorsi turistici “danteschi”;

Ritenuto di fondamentale importanza, al fine riqualificare e valorizzare il patrimonio turistico territoriale, porre in essere progettualità atte a promuovere azioni di promozione dello stesso al di fuori del territorio comunale, con interventi atti a incontrare la filiera turistica regionale e nazionale, sia attraverso forme di promozione rivolta ad un pubblico generalizzato , sia attraverso forme di promozione mirata pubblico selezionato (ad es. turismo termale, congressuale, sportivo, ecc.);

Rilevata l'importanza di porre in essere azioni di promozione territoriale sin dai primi mesi dell'anno in corso , al fine di garantire una maggiore efficacia sotto il profilo della divulgazione mediatica del prodotto turistico territoriale per tutto l'anno 2016;

Ritenuto pertanto, per le motivazioni e le finalità sopra addotte, di approvare il progetto di cui trattasi dotando a tal fine il competente Servizio Turistico di adeguate risorse, quantificate in circa € 12.000,00 da finanziare con i proventi derivanti dalla imposta di soggiorno;

Visto il “Regolamento per l’istituzione e l’applicazione della imposta di soggiorno” approvato con Del C.C. n.35 dl 31.03.2015, con particolare riferimento all’art.7, comma 1, lettera a) che, per ciò che concerne la destinazione del gettito di imposta, l’Amministrazione comunale si impegna a finanziare, in base a quanto previsto dall’art.4 del D.Lgs. n.23/2011, la promozione del sistema turistico mediante la realizzazione di progetti riferibili a:

- a) interventi in materia di turismo e a sostegno delle strutture ricettive;

Viste:

- la Deliberazione n.228/2014/PAR della Corte dei Conti – Sezione Regionale di Controllo per l’Emilia Romagna in adunanza del 20.11.2014,
- la Deliberazione n.210/PAR/2015 della Corte dei Conti – Sezione Regionale di Controllo per la Puglia in camera di consiglio del 15.10.2015;

Visti il d.l. 31.05.2010 n.78 e il D.Lgs. 14.02.2011 n.23;

Acquisiti i pareri di regolarità tecnica e contabile di cui all’art. 49 - del D.Lgs.n. 267/2000, come da allegato;

Con voti favorevoli unanimi espressi nei modi e forme di legge;

DELIBERA

- 1) per i motivi di cui in premessa di approvare il “Progetto di promozione turistico territoriale 2016“ specificato in premessa finalizzato a **porre in essere progettualità atte promuovere azioni di promozione turistica territoriale al di fuori del territorio comunale, con interventi di promozione pubblicitaria atti a incontrare la filiera turistica regionale e nazionale, sia attraverso forme di promozione rivolta ad un pubblico generalizzato , sia attraverso forme di promozione mirata pubblico selezionato (ad es. turismo termale, congressuale, sportivo, ecc.);**
- 2) di dichiarare che la spesa presunta per la realizzazione del progetto di cui trattasi è pari a €12.000,00 circa e che la stessa è finanziata con i proventi della imposta di soggiorno in base a quanto previsto dal “Regolamento per l’istituzione e l’applicazione della imposta di soggiorno” approvato con Del C.C. n.35 dl 31.03.2015 in ossequio alle disposizioni contenute nel D.Lgs. n.23/2011 “Disposizioni in materia di federalismo Fiscale Municipale”;
- 3) di dichiarare che la spesa suddetta , trattandosi di spesa a contenuto pubblicitario – promozionale, rientra nei limiti vincolistici della categoria di cui all’art.6, comma 8, del d.l. n.78/2010 “ *spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e rappresentanza*” , per il quale è previsto un limite totale complessivo di € 19.905,00, dando atto che tali spese non comportano variazioni di bilancio in quanto trattasi di risorse complessivamente già presenti nell’ “Esercizio provvisorio annualità 2016 -Bilancio 2015-2017”;

4) di dare atto che le spese previste nel progetto di cui al presente provvedimento non afferiscono a “sponsorizzazioni”, bensì a “pubblicità – promozione”;

5) di dare atto, per le motivazioni e finalità specificate in premessa, che le spese derivanti dall'esecuzione del presente provvedimento, stante la necessità e l'importanza di porre in essere azioni di promozione territoriale sin dai primi mesi dell'anno in corso, al fine di garantire una maggiore efficacia sotto il profilo della divulgazione mediatica del prodotto turistico territoriale per tutto l'anno 2016, sono da ritenersi escluse dall'applicazione delle indicazioni di cui alle Deliberazione della Giunta Comunale n.2 del 14.01.2016;

6) di demandare al dirigente dell'Area Servizi Amministrativi a porre in essere quanto necessario alla esecuzione del presente atto, con assunzione dei necessari impegni di spesa a seguito di opportune variazioni compensative all'interno del Macroaggregato 3 - della Missione 7- Programma 1;

7) di pubblicare sul portale “Amministrazione Trasparente” ai sensi dell'art. 23 del D. Lgs. n. 33/2013 le seguenti informazioni:

Atto (compilato da Segreteria)	Delibera di Giunta n. 21 del 18.02./2016
Oggetto (compilato da Segreteria)	P Progetto promozione turistico territoriale 2016 finanziato con proventi imposta di soggiorno – approvazione
Contenuto (compilato da Segreteria)	Si veda la delibera in allegato
Eventuale spesa al lordo di iva (inserito dall'ufficio “x”)	€ 12.000,00
Estremi dei principali documenti del fascicolo (inserito da ufficio “x”)	- Deliberazione n.228/2014/PAR della Corte dei Conti – Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia Romagna in adunanza del 20.11.2014, - la Deliberazione n.210/PAR/2015 della Corte dei Conti – Sezione Regionale di Controllo per la Puglia in camera di consiglio del 15.10.2015

Indi,

LA GIUNTA COMUNALE

Con voti favorevoli unanimi espressi nei modi e forme di legge;

DELIBERA

di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D.Lgs.267/2000.



CITTA' DI CASTEL SAN PIETRO TERME
Città Metropolitana di Bologna

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: Progetto promozione turistico territoriale 2016 finanziato con proventi imposta di soggiorno – approvazione

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e ss.mm. ed ii.

- (X) Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto.
- () La proposta di deliberazione in oggetto non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente.

Castel San Pietro Terme, li 18/02/2016

Il Dirigente Area Servizi Amministrativi
(Dott. Roberto Monaco)

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e ss.mm. ed ii.

- (X) Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile della proposta di deliberazione in oggetto.

Castel San Pietro Terme, li 18/02/2016

Il Dirigente Area Servizi Amministrativi
(Dott. Roberto Monaco)

COPIA

Letto, approvato e sottoscritto

Il Presidente

F.to Fausto Tinti

Il Segretario Generale

F.to d.ssa Cinzia Giacometti

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che copia della deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi ai sensi dell'art. 124 – comma 1 del D.Lgs 18/08/2000 n. 267 a partire dal 02/03/2016

La presente copia è conforme all'originale.

Lì, 02/03/2016

p. Resp. Affari Istituzionali
F.to Claudia Chiusoli

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 giorni dalla data di pubblicazione, è diventata esecutiva ai sensi dell'art. 134 – comma 3 del D.Lgs. 18/8/2000 n. 267 il _____ .

Il Funzionario
