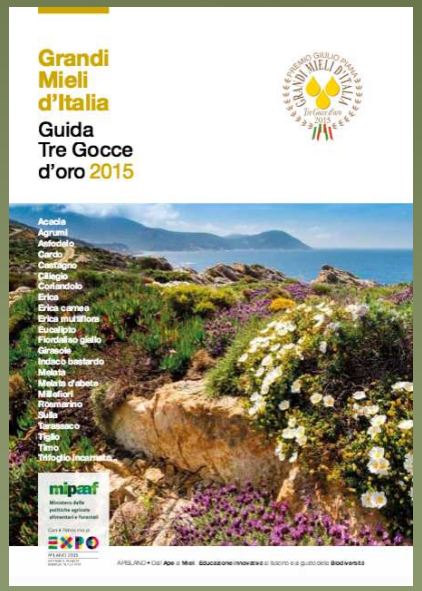
Strumenti innovativi e comunicazione

Apis Land

OSSERVATORIO NAZIONALE MIELE



YouTube

Apis Land
PRESENTATO DA
mipaaf
ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali
OSSERVATORIO
NAZIONALE
MIELE
Con il Patrocinio di
EXPO
MILANO 2015
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

Apis Land

educazione innovativa al fascino e al gusto della biodiversità

Il progetto è beneficiario del contributo concesso con Decreto n. 93824 del 30 dicembre2014 del Mipaaf

il trasferimento delle conoscenze su mieli e apicoltura attraverso azioni di educazione alimentare

rappresentazione della filiera miele al grande pubblico, compreso quello di Expo 2015, attraverso strumenti innovativi

promozione della funzione di salvaguardia e tutela della biodiversità che l'ape e l'apicoltore svolgono

Apis Land

educazione innovativa al fascino e al gusto della biodiversità

le tappe del progetto

Gennaio – settembre

Progettazione, sviluppo e realizzazione applicazione we e mobile

9 Ottobre

Presentazione presso Expo Milano 2015

Il presente e il futuro

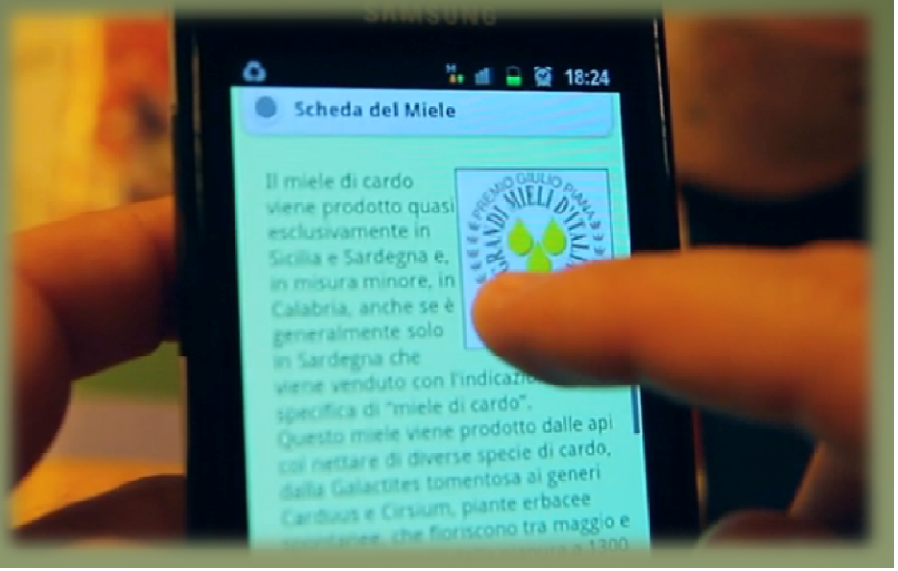
Promozione nelle scuole a livello nazionale

Tracciabilità e codice QR

Il progetto “Sistemi innovativi e mercato - il codice QR” , avviato nel 2011 in collaborazione con il MIPAAF, è diventato, negli anni, uno strumento estremamente innovativo che vuole:

- Supportare gli apicoltori nell’approccio al mercato con un sistema estremamente innovativo
- Migliorare e incrementare la promozione dei mieli premiati con il concorso Tre Gocce d’Oro
- Avvicinare i consumatori alle aziende

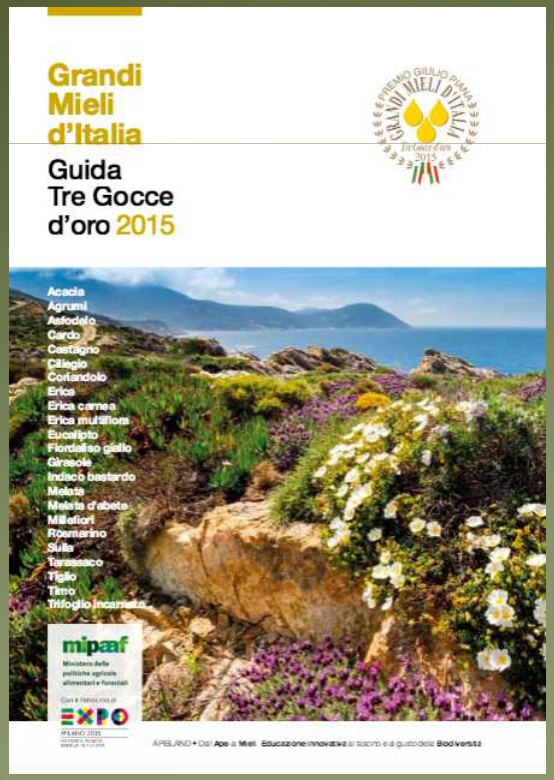
Tracciabilità e codice QR

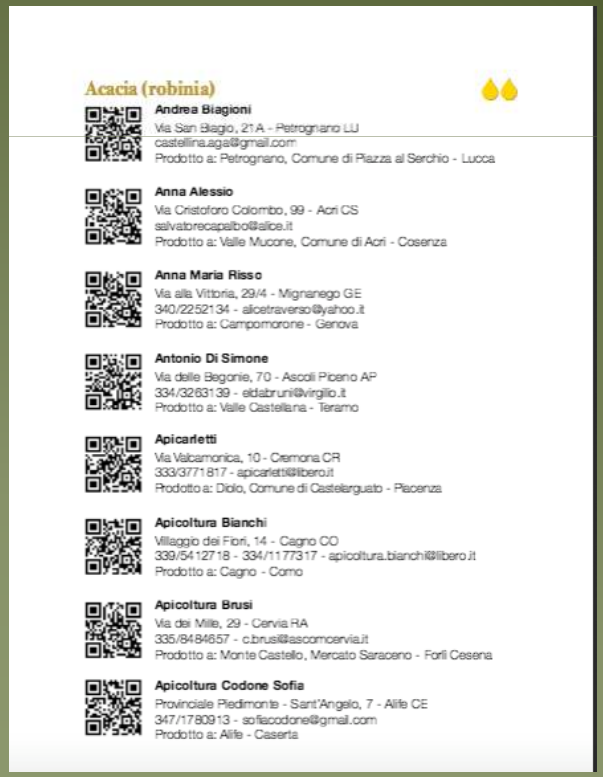


- scheda anagrafica produttore
- scheda del miele e informazioni del luogo di produzione
- analisi del miele premiato
- posizione su mappa google
- riconoscimenti gocce d'oro ottenuti dall'azienda
- foto/video

Codice QR e guida Tre Gocce d'Oro

L'edizione 2015 della guida "GRANDI MIELI D'ITALIA TRE GOCCE D'ORO" si presenta ancora più ricca con la presenza di 201 Apicoltori premiati (su 356 partecipanti), 12 tre Gocce, 105 due Gocce e 207 una Goccia d'Oro.
Elemento importante, forse unico nel settore agroalimentare, è l'utilizzo del codice QR con cui vengono contrassegnati tutti i mieli nella guida.





Il sistema dei siti dell'Osservatorio

www.informamiele.it

Il sistema dei siti dell'Osservatorio

guida.informamiele.it

OSSERVATORIO NAZIONALE MIELE

PRESENTAZIONE | LA GUIDA

Presentazione

Scarica la guida 2015 in formato pdf

813 mieli in gara al concorso Tre Gocce d'oro 2015, analizzati da tre diversi laboratori, sottoposti ad analisi sensoriale da parte di 70 esperti iscritti all'albo nazionale, riuniti in 12 giurie.

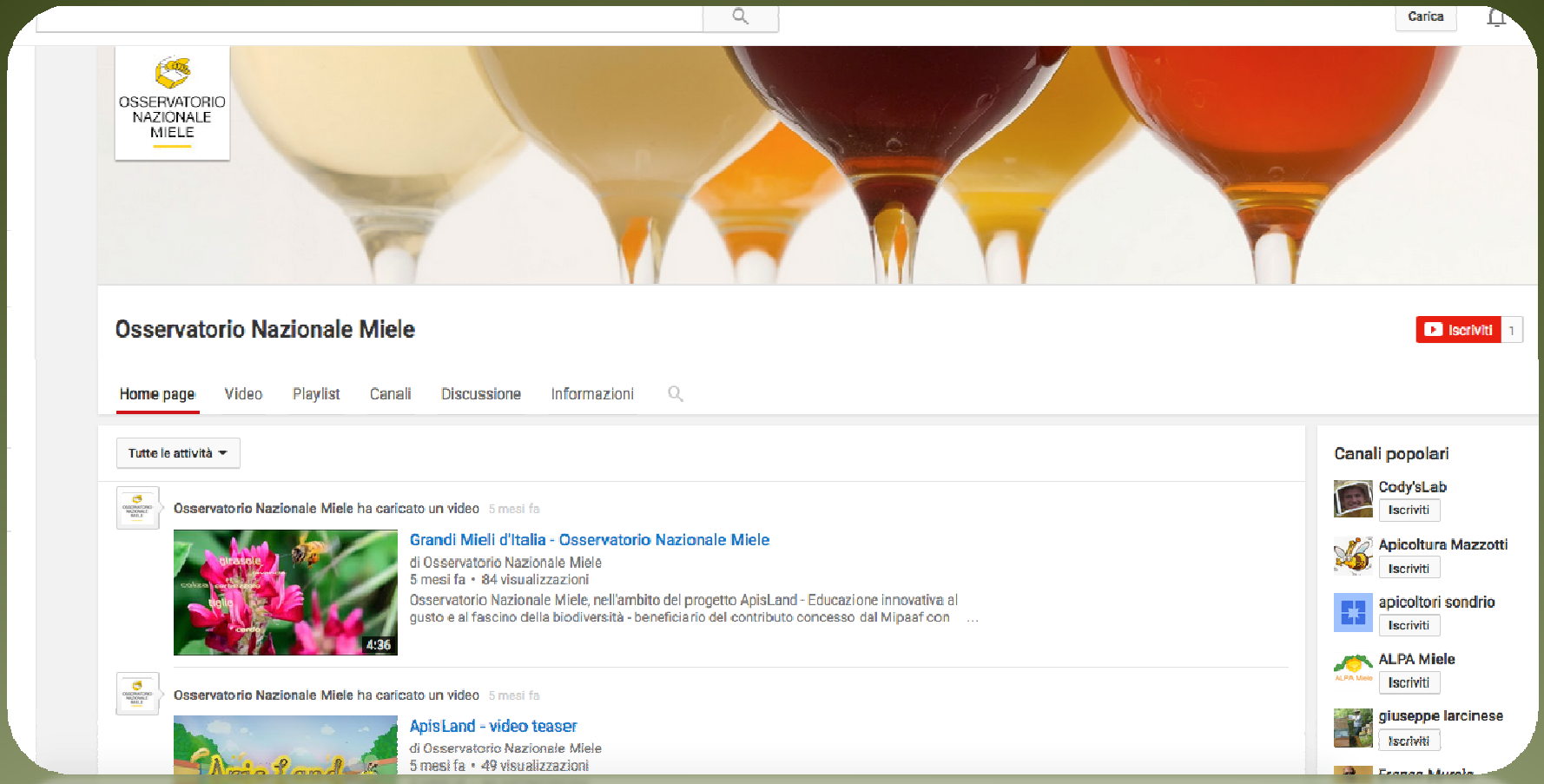
35ª EDIZIONE CONCORSO

PER LA SELEZIONE DEI MIGLIORI MIELI DI PRODUZIONE NAZIONALE

PREMIO GIULIO PIANA GRANDI MIELI D'ITALIA Tre Gocce d'oro 2015

Si tratta di un'attività intensissima che consente, ogni anno, di fare una fotografia molto realistica della situazione produttiva italiana e di indicare al consumatore attento i prodotti che eccellono per i diversi tipi e zone di produzione, quasi si trattasse di oscar e nomination.
La guida Tre Gocce d'oro raccoglie questo patrimonio e lo diffonde nei diversi formati possibili oggi, dal cartaceo al web al mobile, con tanto di georeferenziazione, per giungere in tempo reale all'apicoltore e acquistare il miele desiderato.
Per l'edizione 2015 la guida "GRANDI MIELI D'ITALIA TRE GOCCE D'ORO" si presenta ancora più ricca con la presenza di 201 Apicoltori premiati (su 356 partecipanti), 12 TRE GOCCE D'ORO, 105 DUE GOCCE D'ORO E 207 UNA GOCCIA d'ORO per mieli prodotti in ogni zona del paese e per ogni tipo di miele, dalle Alpi alle isole.
Liquido o cristallizzato, chiaro o scuro, dolce o amaro il consumatore e il gran gourmet possono veramente trovare piena soddisfazione, anche per i gusti più raffinati.
Un altro elemento importante, forse unico nel settore agroalimentare l'utilizzo del codice QR con cui vengono contrassegnati i mieli nella guida. Detto strumento, con l'utilizzo di uno smartphone e di una app scaricabile gratuitamente, consente al produttore di trasmettere al consumatore una miriade di informazioni sul prodotto nel vasetto sviluppando un

Osservatorio e social network

Osservatorio e social network

Osservatorio e social network