

COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME
Provincia di Bologna

Deliberazione n. **187**

COPIA

Cat. 1 Cl. 12 Fasc. 2

Prot. 0026586 del 14/11/2015 /Cg

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: PROGETTO “DANTE PRIMO TURISTA TRA EMILIA E ROMAGNA – L’ANTICO CASTELLO” – COFINANZIAMENTO REGIONE EMILIA ROMAGNA AI SENSI DELLA L.R. N.7/1998 E SS. MM. II. – ART.7, COMMA 5 (PROGETTI SPECIALI)

L’anno DUEMILAQUINDICI il giorno 5 (CINQUE) del mese di NOVEMBRE , alle ore 17,00 nella Casa Comunale, convocata dal Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale, con l’intervento dei Signori:

1)	Tinti Fausto	Sindaco	Presente
2)	Baldazzi Cristina	Vice Sindaco	Presente
3)	Muzzarelli Anna Rita	Assessore	Presente
4)	Cenni Tomas	Assessore	Presente
5)	Farolfi Francesca	Assessore	Presente
6)	Dondi Fabrizio	Assessore	Presente

Partecipa alla seduta il Segretario Generale, D.ssa Cinzia Giacometti.

Il Presidente, Sindaco FAUSTO TINTI, dopo avere constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e invita la Giunta a trattare l’argomento in oggetto.

OGGETTO: PROGETTO “DANTE PRIMO TURISTA TRA EMILIA E ROMAGNA – L’ANTICO CASTELLO” – COFINANZIAMENTO REGIONE EMILIA ROMAGNA AI SENSI DELLA L.R. N.7/1998 E SS. MM. II. – ART.7, COMMA 5 (PROGETTI SPECIALI)

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che:

- è intenzione dell’Amministrazione promuovere e sostenere iniziative che abbiano valenza turistico- promozionale e che mettano a sistema le risorse e gli eventi che si svolgono sul territorio comunale;

- la Legge regionale n. 7 del 04.03.1998 e ss. mm. e ii. “Organizzazione turistica regionale. Interventi per la promozione e commercializzazione turistica”, attribuisce ai Comuni, tra l’altro le funzioni amministrative in materia di accoglienza, informazione e promozione dell’offerta turistica dei loro territori;

- la Legge Regionale suddetta inoltre, all’art.7 comma 5, prevede la possibilità da parte della regione di finanziamento di progetti ritenuti meritevoli di intervento regionale;

CONSIDERATO che già da alcuni anni viene organizzato sul territorio di Castel San Pietro Terme l’evento denominato “DANTE PRIMO TURISTA TRA EMILIA E ROMAGNA – L’ANTICO CASTELLO”, curato dalla Associazione Turistica Proloco di Castel San Pietro Terme, che negli anni ha assunto rilievo a livello nazionale ed estero di iniziativa a valenza turistico – culturale , apprezzata soprattutto da un pubblico di nicchia del c.d. “turismo dantesco”, che , nell’anno 2015, sarà ulteriormente rafforzata per divenire uno strumento importante per diffondere e rafforzare l’immagine del territorio non solo in ambito italiano ma anche europeo e che , a tal fine è stato elaborato il progetto “DANTE PRIMO TURISTA TRA EMILIA E ROMAGNA – L’ANTICO CASTELLO”, attualmente in corso di avvio;

DATO ATTO che il progetto di cui sopra, in data 17.10.2015 con nota Prot. 23747 in atti, è stato inviato alla Regione Emilia Romagna – Servizio Commercio – Turismo e Qualità Aree Turistiche quale richiesta di cofinanziamento regionale ai sensi della legge Regionale n.7/98 e succ. mm. - art. 7, comma 5° (progetti speciali);

RITENUTO, al fine di garantire la regolare esecuzione delle iniziative previste nel progetto di cui trattasi, nelle more della approvazione della richiesta di cofinanziamento regionale, doversi procedere all’esecuzione di alcune necessarie fasi preliminari, con conseguente approvazione definitiva del progetto stesso;

DATO ATTO che al fine della realizzazione del progetto di cui trattasi con deliberazione in data odierna sono state previste le relative spese sulla Missione 7 – Programma 1 del Bilancio dell’esercizio in corso;

VISTO il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica mentre al momento non è richiesto il parere contabile ai sensi dell’art. 49 del D.lgs. n. 267/2000 “Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli Enti Locali” e ss.mm.ed ii., come da allegato;

Con voti favorevoli unanimi, espressi nei modi e forme di legge;

DELIBERA

per le motivazioni meglio espresse in premessa:

- 1) di approvare il progetto “DANTE PRIMO TURISTA TRA EMILIA E ROMAGNA – L’ANTICO CASTELLO”, allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
- 2) di dare atto che il progetto di cui trattasi è stato inviato alla Regione Emilia Romagna – Servizio Commercio – Turismo e Qualità Aree Turistiche al fine del cofinanziamento regionale ai sensi della legge Regionale n.7/98 e succ. mm. - art. 7, comma 5° (progetti speciali);
- 3) di dare atto che, nelle more della approvazione della richiesta di cofinanziamento regionale, al fine della realizzazione del progetto di cui trattasi con deliberazione in data odierna sono state previste le relative spese sulla Missione 7 – Programma 1 del Bilancio dell’esercizio in corso;
- 4) di incaricare il Responsabile del Servizio Turismo a porre in essere quanto necessario alla esecuzione del presente provvedimento;
- 5) Di pubblicare sul portale “Amministrazione Trasparente” ai sensi dell’art. 23 del D. Lgs. n. 33/2013 le seguenti informazioni:

Atto (compilato da Segreteria)	Delibera di Giunta Comunale n. 187 del 05.11.2015
Oggetto (compilato da Segreteria)	PROGETTO “DANTE PRIMO TURISTA TRA EMILIA E ROMAGNA – L’ANTICO CASTELLO” – COFINANZIAMENTO REGIONE EMILIA ROMAGNA AI SENSI DELLA L.R. N.7/1998 E SS. MM. II. – ART.7, COMMA 5 (PROGETTI SPECIALI)
Contenuto (compilato da Segreteria)	Si veda la delibera in allegato
Eventuale spesa al lordo di iva (inserito dall’ufficio “x”)	€ 18.000,00 (euro dodicimila/00)
Estremi dei principali documenti del fascicolo (inserito da ufficio “x”)	Richiesta del 17.10.2015 Prot. 23747 alla Regione Emilia Romagna – Servizio Commercio – Turismo e Qualità Aree Turistiche di cofinanziamento regionale ai sensi della legge Regionale n.7/98 e succ. mm. - art. 7, comma 5° (progetti speciali);

Indi,

LA GIUNTA COMUNALE

Con voti favorevoli unanimi espressi nei modi e forme di legge;

DELIBERA

di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D.Lgs.267/2000.

RL/rl



Castel San Pietro Terme
Citta' Metropolitana di Bologna

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE CONCERNENTE:

OGGETTO: PROGETTO “DANTE PRIMO TURISTA TRA EMILIA E ROMAGNA – L’ANTICO CASTELLO” – COFINANZIAMENTO REGIONE EMILIA ROMAGNA AI SENSI DELLA L.R. N.7/1998 E SS. MM. II. – ART.7, COMMA 5 (PROGETTI SPECIALI)

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA
ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e ss.mm. ed ii.

(X) Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto.

(X) La proposta di deliberazione in oggetto non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente.

Castel San Pietro Terme, li 05.11.2015

Il Dirigente Area Servizi al Territorio
(Dott.ssa Cinzia Giacometti)



Comune di Castel San Pietro Terme
Città Metropolitana di Bologna

Piazza XX Settembre, 3 – 40024 Castel San Pietro Terme (BO)

www.cspietro.it

Servizio Turismo

PROGETTO “DANTE PRIMO TURISTA TRA EMILIA E ROMAGNA – L’ANTICO CASTELLO”

RELAZIONE DEL PROGETTO

Soggetto proponente: Comune di Castel San Pietro Terme (Bo)

Nome del progetto speciale: **“DANTE PRIMO TURISTA TRA EMILIA E ROMAGNA – L’ANTICO CASTELLO”**

Descrizione del progetto

Inquadramento generale

Il progetto “DANTE PRIMO TURISTA TRA EMILIA E ROMAGNA – L’ANTICO CASTELLO”

si colloca in un contesto di valorizzazione di un territorio a vocazione turistico-termale, quale quello di Castel San Pietro Terme, che conserva però elementi peculiari di identità culturale che possono costituire un ulteriore elemento di attrazione turistica.

Il quadro di riferimento è costituito dai seguenti connotati:

- Castel San Pietro Terme ospita dal 2010 il “Centro Studi Danteschi” che in collaborazione con l’Associazione Turistica Proloco e il Centro Dantesco “San Gregorio in Conca” svolge una costante attività di approfondimento della vita e delle opere di Dante Alighieri;
- A seguito della pubblicazione del libro “*Florentinus natione non moribus! Dante Alighieri primo turista in Bologna e in Romagna*” del Prof. Angelo Chiaretti noto studioso di Dante a livello nazionale ed internazionale , ha preso il via il progetto relativo al percorso di vita di Dante Alighieri sul territorio compreso tra l’Emilia e la Romagna che ha messo in luce elementi di

conoscenza che hanno consentito di approfondire un itinerario culturale e turistico legato alla valorizzazione storico-medievale della città alla riscoperta dei saperi e sapori dell'età medievale nel territorio di Castel San Pietro Terme;

- Da oltre otto secoli Castel San Pietro Terme si affaccia alla Via Emilia ed al Torrente Sillaro, sull'asse Piacenza-Rimini fra Bologna e la costa romagnola; nasce come castello fortificato medievale nel 1199, quale baluardo per difendere la città di Bologna con la quale da sempre intreccia la sua storia (infatti è stata per due volte sede dell'Università – tra il 1306 e il 1338 – quando la città felsinea venne interdetta dalla scomunica papale);
- Le Terme della Città, che conferiscono il nome a Castel San Pietro Terme dal 1959 (prima si chiamava Castel San Pietro dell'Emilia) sono note dal 1337;
- Dante Alighieri ha attraversato a lungo le terre emiliano-romagnole dedicando a questa regione un'attenzione quasi superiore alla stessa Toscana, “approfittando” di lui come “primo turista” nasce il progetto speciale, per il 2015, di una serie di iniziative “medievali” che costituiscano una occasione comune dell'intera città e di una comunità attenta sia alla propria storia che al proprio futuro;
- Ricordando quindi il “passaggio” di Dante lungo la Via Emilia è prevista l'organizzazione di una manifestazione che riporti ad un tempo lontano e ricco che non va dimenticato offrendo alla cittadinanza ed ai turisti la possibilità di immergersi in un tempo che fu, con un programma ricco di visite guidate a tema, rievocazioni storiche, conferenze, proposte enogastronomiche tipiche dell'epoca (dal miele – di cui si ha traccia già dal VI millennio a.C. , ricordando che Castel San Pietro Terme è oggi sede dell'Osservatorio Nazionale del Miele -, al tipico dolce natalizio “*Certosino*” che nel medioevo era meglio noto come panspeziale preparato, appunto, dagli speciali);
- anche in considerazione delle grandi bellezze naturali, ambientali e storiche di cui gode la città di Castel san Pietro Terme, il progetto, che avrà il suo sviluppo più intenso nei mesi di novembre – dicembre 2015, vuole rappresentare occasione di sinergia fra cultura e turismo nonché alla riscoperta dei saperi e sapori in età medievale sul nostro territorio.

Obiettivi

Gli obiettivi del **PROGETTO “DANTE PRIMO TURISTA TRA EMILIA E ROMAGNA – L'ANTICO CASTELLO” del Comune di Castel San Pietro Terme sono:**

- valorizzare e promuovere il Progetto e gli eventi che lo compongono come un fatto turistico, teso ad aumentare le presenze e gli arrivi sperimentare percorsi sinergici fra cultura e turismo,

con particolare riferimento agli eventi identitari, alle esposizioni di qualità e alle manifestazioni di particolare suggestione;

- investire in cultura non solo intermini di eventi, ma anche di progetti a valenza turistica;
- creare occasioni di approfondimento storico, enogastronomico ed artistico per favorire la conoscenza anche da parte delle giovani generazioni;
- favorire percorsi di approfondimento della storia di Castel San Pietro Terme che possano costituire un interesse ad appassionati di storia medievale creando, al contempo, nuove opportunità di attrazione turistico – territoriale;
- costruire occasioni di coprogettazione e di cogestione con le diverse realtà della comunità, specie con le associazioni culturali e turistiche, al fine di stimolare un impegno di tutti verso obiettivi comuni, dopo averli condivisi;
- avvicinare cittadini e turisti alla riscoperta dei saperi e sapori tipici del nostro territorio fin dall'età medievale con la creazione di un percorso storico-culturale che rafforzi l'identità dell'area;
- realizzare un nuovo valido strumento di incoming quale promozione del nucleo medievale della città e delle tradizioni enogastronomiche;
- prestare particolare attenzione all'utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione, la promozione web e l'utilizzo dei social media;
- garantire una presenza costante sui media nazionali che sappia rilanciare e salvaguardare l'immagine turistica del nostro territorio;
- progettare eventi di grande qualità artistica, culturale e di intrattenimento.

Articolazione del progetto

Il PROGETTO “DANTE PRIMO TURISTA TRA EMILIA E ROMAGNA – L'ANTICO CASTELLO” si propone come occasione a rilevanza nazionale ed internazionale di valorizzazione culturale e turistica del patrimonio storico, culturale ed enogastronomico **del Comune di Castel San Pietro Terme**, con particolare riferimento al nucleo medievale della città.

Le strategie possono così essere delineate:

- creazione di un'immagine unica e sinergica di un territorio a forte vocazione turistica;
- fare del progetto la vetrina di una serie di eventi culturali a grande impatto emozionale e culturale;

- valorizzazione della storia, intesa come realizzazione di rievocazione storica di vari aspetti della vita medievale all'interno della città (es. antichi mestieri nelle vie del centro storico, laboratori di gusto tematici dedicati alle ricette medievali, letture di testi danteschi da parte di artisti all'interno del Teatro Il Cassero – antica torre medievale, ecc.), facendone occasione di promozione turistica.

Le azioni di promozione possono così delinearsi:

- creazione di una fervida attesa delle manifestazioni e degli eventi in programma mediante iniziative sui media e la presenza in contesti fortemente significativi per il turismo con interessi culturali;
- pianificazione di un'attività costante e continuativa di promozione nel corso dell'anno e, soprattutto in previsione degli eventi in programma (novembre – dicembre).

Gli interventi più rilevanti della programmazione del **PROGETTO “DANTE PRIMO TURISTA TRA EMILIA E ROMAGNA – L'ANTICO CASTELLO** sono i seguenti:

- Convegno “Nutrizione 2.0” della durata di due giorni, svolto all'interno de “Il Cassero **Teatro Comunale**” , **relativo alla nutrizione, cultura della salute e del benessere fra** tradizione ed innovazione. Partecipa il Prof. Pier Luigi Rossi – specialista in Scienza dell’Alimentazione. All'interno della torre medievale verrà allestita una mostra di libri antichi , con erbari e ricette a cura di *Ed. Aboca Museum* , con organizzazione di visite guidate alla mostra e degustazioni tematiche;
- Presentazione del libro “Ritorno alle radici. Le piante spontanee per l'alimentazione e la salute” di Maurizio e Sandro Di Massimo.” *Ed. Aboca*;
- Cena tematiche presso esercizi pubblici della Città intitolate “In coena Dantis De Aligheris: la nascita del mondo. L'uovo cosmico.” Sapori, profumi, armonie, melodie.
- Cena tematica presso “Antiche Cantine Bollini” intitolata “Cena in cantina: il bel nido di Leda” con animazioni e letture dantesche a cura del Prof. Angelo Chiaretti – presidente del Centro Studi Danteschi San Gregorio in Conca;
- Visite guidate “Le piante officinali del giardino... e molto altro ancora” , in collaborazione con l'Associazione Turistica ProLoco, presso la suggestiva cornice de “Il Giardino Degli Angeli”;
- “L'Antico Castello si anima...per l'intera giornata “ – Centro Storico della Città – **.Per intere giornate festive e pre-festive** il centro Storico sarà allestito con giochi medievali, allestimenti rievocativi di antichi mercati, banchi espositivi di erbe officinali, semi, liquori. Ed ancora: creazione di cucine e banchetti medievali con degustazioni di prodotti enogastronomici tipici dell'epoca ricercando le antiche ricette.

- Conversazioni con il Dott.Sauro Biffi – Direttore del Giardino delle Erbe di Casola Valsenio (Ra) sul tema “Uova, erbe officinali: conosciamo la nostra identità in cucina e molto altro” presso la sala Antichi Sotterranei del Palazzo Comunale.

Target

Il target di riferimento è un turismo culturale e di “nicchia”, con particolare interesse agli elementi identitari della storia medievale e, in particolare, dalle persone interessate alle opere ed alla vita di Dante Alighieri.

La promozione, in contesto nazionale, si rivolge soprattutto all’Emilia Romagna ed alla Toscana, mentre, in ambito europeo, lo sguardo è volto in particolare in Svezia, Norvegia e Danimarca dove esistono numerosi gruppi ed associazioni appassionati al sommo poeta.

Gli indicatori dei risultati sono stati così definiti:

- Incremento presenze eventi culturali ;
- Incremento presenze turistiche;
- Incremento presenza su stampa e web.

Con riferimento a tali target si prevedono:

- Uscite su stampa locale, nazionale e riviste specializzate;
- Uscite di spot radiofonici e altre forme di comunicazione mediatica;
- Uscite redazionali su quotidiani e settimanali;
- Uscite con manifesti, locandine, depliant;
- Uscite con banner promozionali in punti strategici nell’area metropolitana (es. aeroporto, casello autostradale, stazioni, ecc.) .

Mercati

Verranno promossi specifici pacchetti turistici in corrispondenza degli eventi principali sopra riportati che impegneranno un weekend (mese novembre-dicembre 2015) , ma che comunque potranno essere utilizzati anche in altri periodi.

I pacchetti saranno promozionati da società specializzate tra cui , in primis , STAI (di cui fa parte il Comune di Castel San Pietro Terme) e A.P.T. regionale. E’ inoltre in essere un interesse in tal senso da parte della “Terre di Dante” specializzata nel turismo “dantesco”.

I pacchetti verranno proposti con particolare riferimento nei mercati suindicati anche mediante l'attivazione di promozione via web e altri strumenti di comunicazione informatica.

I mercati di riferimento verranno aggrediti sia con strumenti tradizionali (stampa quotidiani, settimanali e mensili e mezzi radiofonici) che con strumenti innovativi (siti web e social network).

IL MOVIMENTO TURISTICO

In aggiunta alle informazioni indicate al riguardo nel paragrafo precedente della presente relazione, si precisa che oltre all'incremento registrato da tutte le attività economiche presenti sul territorio nel periodo di riferimento, si rimanda alla allegata scheda relativa all'indagine statistica sul turismo alberghiero ed extralberghiero della Città di Castel San Pietro Terme (sia italiano che straniero) che, rispetto all'anno 2014, nel periodo gennaio- maggio 2015 ha fatto rilevare la sotto riportata variazione percentuale positiva

TOTALI					
arrivi			presenze		
2014	2015	%	2014	2015	%
11.407	15.980	40,09	22.158	28.527	28,74

RL/rl



Comune di Castel San Pietro Terme
Città Metropolitana di Bologna

Piazza XX Settembre, 3 – 40024 Castel San Pietro Terme (BO)

www.cspietro.it

Area Servizi al Territorio
SERVIZIO TURISMO

PREVENTIVO DI SPESA

E

PIANO ECONOMICO FINANZIARIO

All'interno del calendario complessivo delle azioni e degli eventi previsti per il **PROGETTO** **“DANTE PRIMO TURISTA TRA EMILIA E ROMAGNA – L'ANTICO CASTELLO** gli eventi su cui si propone il cofinanziamento sono i seguenti:

• L'Antico Castello si anima...per l'intera giornata	€ 18.000,00
<hr/>	
Importo complessivo di spesa del progetto	€ 18.000,00
Quota a carico del Comune di Castel San Pietro Terme	€ 5.000,00
Con finanziamento ricevuto dalla Regione Emilia-Romagna	€ 13.000,00

RL/rl



Comune di Castel San Pietro Terme
Città Metropolitana di Bologna

Piazza XX Settembre, 3 – 40024 Castel San Pietro Terme (BO)

www.cspietro.it

Area Servizi al Territorio

SERVIZIO TURISMO

SCHEDA SINTETICA

Denominazione progetto	PROGETTO “DANTE PRIMO TURISTA TRA EMILIA E ROMAGNA – L’ANTICO CASTELLO
Soggetto proponente	Comune di Castel San Pietro Terme
Soggetto attuatore	Comune di Castel San Pietro Terme (in collaborazione con l’Associazione Turistica Pro loco di Castel San Pietro Terme)
Descrizione del progetto	<p>Il progetto mira a costruire un programma complessivo di eventi, azioni, relazioni di valorizzazione culturale e turistica del patrimonio storico, culturale ed enogastronomico del Comune di Castel San Pietro Terme , con particolare riferimento al nucleo medievale della città.</p> <p>Ricordando il “passaggio” di Dante lungo la Via Emilia è prevista l’organizzazione di una manifestazione che riporti ad un tempo lontano e ricco che non va dimenticato offrendo alla cittadinanza ed ai turisti la possibilità di immergersi in un tempo che fu,</p>

	<p>con un programma ricco di visite guidate a tema, rievocazioni storiche, conferenze, proposte enogastronomiche tipiche dell'epoca.</p>
<p>Obiettivi del progetto</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fare del PROGETTO “DANTE PRIMO TURISTA TRA EMILIA E ROMAGNA – L'ANTICO CASTELLO un evento turistico 2. Sperimentare percorsi sinergici fra cultura e turismo 3. Investire in cultura non solo in termini di eventi ma anche di progetti turistica 4. Creare occasioni di approfondimento storico, enogastronomico ed artistico 5. Costruire occasioni di coprogettazione e di gestione 6. Avvicinare cittadini e turisti alla riscoperta dei saperi e sapori tipici del nostro territorio fin dall'età medievale con la creazione di un percorso storico culturale che rafforzi l'identità dell'area 7. Promuovere pubblicazioni che sappiano lasciare memoria storica e turistica del patrimonio culturale della Città 8. Progettare eventi di qualità 9. Salvaguardare l'immagine turistica del territorio mediante i media e le nuove tecnologie
	<p>All'interno del progetto complessivo del progetto il Comune mira ad investire sul seguente evento speciale che verrà realizzato in giornate festive e prefestive del periodo di</p>

<p align="center">Articolazione del Progetto</p>	<p>riferimento:</p> <p>- L'Antico Castello si anima...per l'intera giornata “ – Centro Storico della Città – Per intere giornate festive e pre-festive il centro Storico sarà allestito con giochi medievali, allestimenti rievocativi di antichi mercati con banchi espositivi di erbe officinali, semi, liquori. Ed ancora creazione di cucine e banchetti medievali con degustazioni di prodotti enogastronomici tipici dell'epoca ricercando le antiche ricette.</p>
<p><u>Piano Economico</u></p>	<p align="right">Importi €</p>
<p>1. Spese di ospitalità</p>	<p align="right">1.000,00</p>
<p>2. Spese per allestimento eventi</p>	<p align="right">8.000,00</p>
<p>3. Spese per acquisto materiale pubblicitario e promozionale</p>	<p align="right">5.000,00</p>
<p>4. Spese per acquisto servizi e spazi promozionali (anche informatici)</p>	<p align="right">4.000,00</p>
<p align="right">Totale generale</p>	<p align="right">18.000,00</p>
<p><u>Piano Finanziario</u></p>	<p align="right">Importi €</p>
<p>Quota a carico del Comune di Castel San Pietro Terme</p>	<p align="right">5.000,00</p>
<p>Quota a carico della Regione Emilia-Romagna</p>	<p align="right">13.000,00</p>

COPIA

Letto, approvato e sottoscritto

Il Presidente

F.to Fausto Tinti

Il Segretario Generale

F.to d.ssa Cinzia Giacometti

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che copia della deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi ai sensi dell'art. 124 – comma 1 del D.Lgs 18/08/2000 n. 267 a partire dal 14/11/2015

La presente copia è conforme all'originale.

Li, 14/11/2015

p. Resp. Affari Istituzionali

F.to Claudia Chiusoli

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 giorni dalla data di pubblicazione, è diventata esecutiva ai sensi dell'art. 134 – comma 3 del D.Lgs. 18/8/2000 n. 267 il _____ .

Il Funzionario
