

COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME
Provincia di Bologna

Deliberazione n. **155**

COPIA

Cat. 7 Cl. 6 Fasc. 2

Prot. 0024794 del 28/10/2015 /Cg

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: CONVENZIONE TRA IL COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME E L'OSSERVATORIO NAZIONALE MIELE

L'anno DUEMILAQUINDICI il giorno 10 (DIECI) del mese di SETTEMBRE, alle ore 17,00 nella Casa Comunale, convocata dal Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale, con l'intervento dei Signori:

1)	Tinti Fausto	Sindaco	Presente
2)	Baldazzi Cristina	Vice Sindaco	Presente
3)	Muzzarelli Anna Rita	Assessore	Presente
4)	Cenni Tomas	Assessore	Presente
5)	Farolfi Francesca	Assessore	Presente
6)	Dondi Fabrizio	Assessore	Presente

Partecipa alla seduta il Segretario Generale, D.ssa Cinzia Giacometti.

Il Presidente, Sindaco FAUSTO TINTI, dopo avere constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e invita la Giunta a trattare l'argomento in oggetto.

OGGETTO: Convenzione tra il Comune di Castel San Pietro Terme e l'Osservatorio Nazionale Miele

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- L'Osservatorio Nazionale Miele (di seguito denominato "Osservatorio") è un organismo nazionale di supporto nel settore apistico che associa Istituzioni pubbliche ed Organizzazioni apistiche a livello nazionale e locale.
- L'Osservatorio, costituito nel 1988 , svolge la sua attività di supporto sia nei confronti del mondo produttivo che delle pubbliche istituzioni.
- L'attività dell'Osservatorio è finalizzata a produrre:
 - a)** Una sistematica rilevazione e stima dell'andamento produttivo e di mercato del Miele. In tal senso, su incarico dell'ISMEA – Agenzia del Ministero delle Politiche Agricole, l'Osservatorio svolge una rilevazione mensile dell'andamento produttivo e dei prezzi all'ingrosso del miele a livello nazionale. Compila altresì una relazione annuale sulla produzione e sull'andamento di mercato. La diffusione dei dati viene realizzata dall'ISMEA e dall'Osservatorio stesso, attraverso riviste specializzate e con una rete di operatori fra cui le associazioni aderenti.
 - b)** Azioni per il monitoraggio e il miglioramento della qualità dei mieli. A tal fine vengono esaminati oltre 800 campioni di mieli italiani all'anno, dal punto di vista chimico-fisico, pollinico, dell'analisi sensoriale e della ricerca di eventuali residui sanitari. Tale attività ha consentito di realizzare, in collaborazione con altri organismi specializzati, un'azione pluriennale di caratterizzazione di mieli di alta qualità e tipicità, anche per l'utilizzazione di strumenti comunitari di valorizzazione e tutela (DOP, IGP, STG). Il concorso Tre Gocce d'oro che si svolge ogni anno a Castel San Pietro Terme (Bo) , con il coinvolgimento di altri laboratori ed istituti e con l'adozione di metodiche sempre più innovative, ha consentito di promuovere il miglioramento della qualità con l'intensa attività analitica, di valutazione e di assistenza tecnica ai produttori.
 - c)** Promuovere il consumo del miele , orientare il consumatore verso il prodotto di qualità .La reputazione di serietà e rigore che il Concorso Tre Gocce d'Oro ha guadagnato in decenni di attività ha consentito via via di realizzare una intensa attività di comunicazione e valorizzazione. Dal 2007 viene pubblicata la "Guida Tre Gocce d'oro" con indicazione dei mieli e dei produttori premiati, nonché dei territori di produzione. Con l'edizione 2010 la guida è ancora più ricca e completa, soprattutto nella versione on line al fine di consentire al consumatore di raggiungere l'apicoltore anche con l'aiuto di google hearth .
 - d)** Azioni per la tutela e valorizzazione del miele di qualità. L'Osservatorio partecipa alla stesura dei provvedimenti più significativi per l'apicoltura presso le autorità competenti, svolge convegni ed iniziative finalizzate alla proposizione ed all'applicazione di strumenti legislativi di tutela e valorizzazione. Oltre alla guida al consumo del miele, diffusa in circa 60.000 copie, l'Osservatorio ha pubblicato sette volumi in materia di tutela e valorizzazione del miele di qualità.
 - e)** Attività di promozione del territorio e di marketing territoriale. Al fine di rendere più efficace la promozione del miele si è rivelato utile inserire la valorizzazione di tale prodotto in un'azione più ampia e complessa di promozione degli altri prodotti di qualità legati alla tradizione nonché dei prodotti dell'agricoltura biologica. Solo "facendo sistema" l'azione di valorizzazione dei mieli e di promozione dei consumi si rivela infatti efficace, soprattutto se condotta per aree territoriali sufficientemente omogenee dal punto di vista delle produzioni, della cultura e delle tradizioni.

f) Promuovere la cultura del miele. L'Osservatorio realizza pubblicazioni, mostre e concorsi al fine di promuovere il patrimonio culturale che riguarda il miele e l'ape.

- Il territorio di Castel San Pietro Terme, anche per la sua plurisecolare tradizione apistica, costituisce un ambito d'eccellenza per l'Osservatorio, al fine di sperimentare azioni integrate di valorizzazione dei prodotti tipici e di alta qualità, nonché azioni di marketing territoriale fondate sugli elementi d'eccellenza del territorio stesso. Ciò ha consentito e consente di raggiungere in modo dinamico diversi obiettivi:

- valorizzare i mieli e gli altri prodotti del territorio;
- determinare un ritorno d'immagine positiva per la Città di Castel San Pietro Terme e per il suo territorio a livello regionale e nazionale, in particolare con l'organizzazione annuale nel comune delle manifestazioni denominate "Naturalmiele Castello", "Fiera e Borsa del miele (sapori e territori)", "Very Slow Italy", nonché progetti specifici di educazione alimentare come "Apisland", convegni e seminari nazionali. Inoltre l'Osservatorio nazionale Miele partecipa, promuovendo anche le eccellenze agro-alimentari ed eno-gastronomiche del nostro territorio, a manifestazioni nazionali ed internazionali (quali salone del Gusto, fiere, congressi, EXPO, ecc.).

- L'Amministrazione Comunale di Castel San Pietro Terme intende promuovere, sostenere e valorizzare le attività dell'Osservatorio Nazionale Miele che rientrano nelle tematiche di intervento specificate dall'art. 10 del vigente "Regolamento disciplinante il patrocinio, i contributi ed i rapporti tra l'Amministrazione comunale e le libere forme associative" (approvato con deliberazione C.C. n.6 del 14.01.2010 e ss. mm. e ii.);

Preso atto che l'Osservatorio Nazionale Miele per l'attività istituzionale sopradescritta risulta regolarmente iscritto all'Albo delle Associazioni Comunali di Castel San Pietro Terme di cui all'art.3 della Del. C.C. N.6 del 14/01/2010 e ss. mm. e ii., così come aggiornato con Del. G.C. n. 57 del 26.03.2014;

Visto l'art.28 dello Statuto del Comune di Castel San Pietro Terme;

Considerato che dall'anno 1992 l'Amministrazione Comunale, ritenendo di particolare importanza la realizzazione delle finalità sopra indicate, con particolare riferimento alla valorizzazione del miele e di altri prodotti tipici e delle produzioni tipiche artigianali ed enogastronomiche territoriali, nell'ambito delle manifestazioni apistiche e naturali che il Comune di Castel San Pietro Terme organizza, promuove ed ospita annualmente, ha sottoscritto apposite convenzioni con l'Osservatorio Nazionale Miele, principale promotore e organizzatore e collaboratore nella realizzazione di tali iniziative e ritenuto pertanto procedere alla approvazione di convenzione anche per l'anno 2015, come da testo allegato;

Dato atto che, in base a quanto previsto dall'art.9 della Convenzione in oggetto "*Il Comune si impegna a sostenere l'attività istituzionale dell' Osservatorio Nazionale Miele corrispondendo allo stesso un contributo per l'anno 2015, da definirsi nel Bilancio comunale*", e che, pertanto, con successivo atto dirigenziale si provvederà, per l'esercizio in corso, alla assegnazione del contributo di cui trattasi nella misura fissata dal Bilancio Comunale armonizzato 2015-17 – parte uscita - Cap. 7284-511 "Contributo ad Osservatorio Nazionale del Miele" ;

Richiamato il Regolamento disciplinante il patrocinio, i contributi ed i rapporti tra l'Amministrazione comunale e le libere forme associative approvato con deliberazione consiliare n.6 del 14.01.2010 con particolare riferimento agli artt. 9 e 19;

Visto l'art.4 comma 6° del D.L. 6.7.2012 (spendig review) così come modificato nella Legge di conversione 7 agosto 2012 n.135, con particolare riferimento all'ultimo periodo che espressamente recita "Restano escluse da tale disposizione le fondazioni istituite con la finalità di promuovere lo sviluppo tecnologico e l'alta formazione tecnologica, gli enti operanti nel campo dei servizi socio-assistenziali e dei beni ed attività culturali, dell'istruzione e della formazione, le associazioni di promozione sociale, gli enti di volontariato, le organizzazioni non governative, le cooperative sociali, le associazioni sportive dilettantistiche nonché le associazioni rappresentative, di coordinamento e supporto degli enti territoriali e locali, dando che tale eccezione è da ritenersi applicabile nel caso in specie alla Associazione "Osservatorio nazionale Miele" per quanto sopra meglio specificato;

Visti i pareri favorevoli in merito alla regolarità tecnica e contabile ai sensi dell'art.49 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e ss.mm. ed ii., come da allegato al presente atto;

Con voti favorevoli ed unanimi, espressi nei modi e forme di legge;

DELIBERA

per i motivi di cui in premessa:

1. di approvare l'allegato testo di convenzione per la disciplina e la regolamentazione dei rapporti tra l'Amministrazione Comunale e l'Osservatorio nazionale miele, a valere per l'anno 2015, nel testo allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
2. di dare mandato al Dirigente dell'Area Servizi al territorio di sottoscrivere la convenzione di cui al punto 1), con facoltà di apportare fatti salvi i contenuti sostanziali, le rettifiche/precisazioni eventualmente necessarie;
3. di dare atto che, con successivo atto dirigenziale, si provvederà all'assegnazione all'Osservatorio Nazionale Miele per l'anno 2015, del contributo previsto dall'art.9 della Convenzione di cui al punto 1) sulla base delle disponibilità del Bilancio Comunale armonizzato 2015-17 – parte uscita - Cap. 7284-511 "Contributo ad Osservatorio Nazionale del Miele" – Pren.01394 per €15.000,00 - e eventualmente integrabili con successivo proprio provvedimento ;
4. di demandare al Dirigente Responsabile i provvedimenti necessari per l'esecuzione del presente atto;
5. di pubblicare sul portale "Amministrazione Trasparente" ai sensi dell'art. 23 del D. Lgs. n. 33/2013 le seguenti informazioni:

Atto (compilato da Segreteria)	Delibera di Giunta n.155 del 10-09-2015
Oggetto (compilato da Segreteria)	Convenzione tra il Comune di Castel San Pietro Terme e l'Osservatorio Nazionale Miele
Contenuto (compilato da Segreteria)	Si veda la delibera in allegato
Eventuale spesa al lordo di iva (inserito dall'ufficio "x")	//

6. di dichiarare con separata, unanime e favorevole votazione la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 – 4° comma – del D.Lgs. 18.08.00 n.267.



COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME
Provincia di Bologna

AREA SERVIZI AL TERRITORIO

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: CONVENZIONE TRA IL COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME E L'OSSERVATORIO NAZIONALE MIELE

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e ss.mm. ed ii.

- (X) Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto.
- () La proposta di deliberazione in oggetto non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente.

Castel San Pietro Terme, li 10-09-2015

Il Dirigente Area Servizi al Territorio
(Dott.ssa Cinzia Giacometti)

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e ss.mm. ed ii.

- (X) Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile della proposta di deliberazione in oggetto.

Castel San Pietro Terme, li 10/09/2015

Il Dirigente Area Servizi Amministrativi
(Dott. Roberto Monaco)

ALLEGATO ALLA DEL G.C. N.155 DEL 10.09.2015

REP. N. _____
DEL _____

CONVENZIONE TRA IL COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME E L'OSSERVATORIO NAZIONALE MIELE

Con la presente scrittura privata, da valere ad ogni effetto di legge,

TRA

Il Comune di Castel San Pietro Terme, con sede in Castel San Pietro Terme, P.zza XX Settembre 3, C.F. 00543170377, rappresentato dalla Dott. Cinzia Giacometti, nata a _____ (BO) il ___/___/19___ che, in qualità di Dirigente dell'Area Servizi per il Territorio, domiciliato per la carica presso la sede del Municipio, agisce in nome, per conto e nell'esclusivo interesse dell'Amministrazione Comunale in esecuzione della Deliberazione della Giunta Comunale N. 155 del 10.09.2015

E

L'Osservatorio Nazionale Miele con sede legale a Castel San Pietro Terme, Via Matteotti 72, C.F.90004450376, legalmente rappresentato dal Sig. Giancarlo Naldi in qualità di Presidente, nato a Castel San Pietro dell'Emilia (Bo) il 22-4-1951 e residente a Castel San Pietro Terme (Bo) Via Viara n.10.000;

Premesso che:

- L'Osservatorio Nazionale Miele (di seguito denominato "Osservatorio") è un organismo nazionale di supporto nel settore apistico che associa Istituzioni pubbliche ed Organizzazioni apistiche a livello nazionale e locale.
- L'Osservatorio, costituito nel 1988 , svolge la sua attività di supporto sia nei confronti del mondo produttivo che delle pubbliche istituzioni.
- L'attività dell'Osservatorio è finalizzata a produrre:
 - a)** Una sistematica rilevazione e stima dell'andamento produttivo e di mercato del Miele. In tal senso, su incarico dell'ISMEA – Agenzia del Ministero delle Politiche Agricole, l'Osservatorio svolge una rilevazione mensile dell'andamento produttivo e dei prezzi all'ingrosso del miele a livello nazionale. Compila altresì una relazione annuale sulla produzione e sull'andamento di mercato. La diffusione dei dati viene realizzata dall'ISMEA e dall'Osservatorio stesso, attraverso riviste specializzate e con una rete di operatori fra cui le associazioni aderenti.
 - b)** Azioni per il monitoraggio e il miglioramento della qualità dei mieli. A tal fine vengono esaminati oltre 800 campioni di mieli italiani all'anno, dal punto di vista chimico-fisico, pollinico, dell'analisi sensoriale e della ricerca di eventuali residui sanitari. Tale attività ha consentito di realizzare, in collaborazione con altri organismi specializzati, un'azione pluriennale di caratterizzazione di mieli di alta qualità e tipicità, anche per l'utilizzazione di strumenti comunitari di valorizzazione e tutela (DOP, IGP, STG). Il concorso Tre Gocce d'oro che si svolge ogni anno a

Castel San Pietro Terme (Bo) , con il coinvolgimento di altri laboratori ed istituti e con l'adozione di metodiche sempre più innovative, ha consentito di promuovere il miglioramento della qualità con l'intensa attività analitica, di valutazione e di assistenza tecnica ai produttori.

e) Promuovere il consumo del miele , orientare il consumatore verso il prodotto di qualità .La reputazione di serietà e rigore che il Concorso Tre Gocce d'Oro ha guadagnato in decenni di attività ha consentito via via di realizzare una intensa attività di comunicazione e valorizzazione. Dal 2007 viene pubblicata la "Guida Tre Gocce d'oro" con indicazione dei mieli e dei produttori premiati, nonché dei territori di produzione. Con l'edizione 2010 la guida è ancora più ricca e completa, soprattutto nella versione on line al fine di consentire al consumatore di raggiungere l'apicoltore anche con l'aiuto di google hearth.

d) Azioni per la tutela e valorizzazione del miele di qualità. L'Osservatorio partecipa alla stesura dei provvedimenti più significativi per l'apicoltura presso le autorità competenti, svolge convegni ed iniziative finalizzate alla proposizione ed all'applicazione di strumenti legislativi di tutela e valorizzazione. Oltre alla guida al consumo del miele, diffusa in circa 60.000 copie, l'Osservatorio ha pubblicato sette volumi in materia di tutela e valorizzazione del miele di qualità.

e) Attività di promozione del territorio e di marketing territoriale. Al fine di rendere più efficace la promozione del miele si è rivelato utile inserire la valorizzazione di tale prodotto in un'azione più ampia e complessa di promozione degli altri prodotti di qualità legati alla tradizione nonché dei prodotti dell'agricoltura biologica. Solo "facendo sistema" l'azione di valorizzazione dei mieli e di promozione dei consumi si rivela infatti efficace, soprattutto se condotta per aree territoriali sufficientemente omogenee dal punto di vista delle produzioni, della cultura e delle tradizioni.

f) Promuovere la cultura del miele. L'Osservatorio realizza pubblicazioni, mostre e concorsi al fine di promuovere il patrimonio culturale che riguarda il miele e l'ape.

- Il territorio di Castel San Pietro Terme, anche per la sua plurisecolare tradizione apistica, costituisce un ambito d'eccellenza per l'Osservatorio, al fine di sperimentare azioni integrate di valorizzazione dei prodotti tipici e di alta qualità, nonché azioni di marketing territoriale fondate sugli elementi d'eccellenza del territorio stesso. Ciò ha consentito e consente di raggiungere in modo dinamico diversi obiettivi:

- valorizzare i mieli e gli altri prodotti del territorio;
- determinare un ritorno d'immagine positiva per la Città di Castel San Pietro Terme e per il suo territorio a livello regionale e nazionale, in particolare con l'organizzazione annuale nel comune delle manifestazioni denominate "Naturalmiele Castello", "Fiera e Borsa del miele (sapori e territori)", "Very Slow Italy" , nonché progetti specifici di educazione alimentare come "Apisland", convegni e seminari nazionali. Inoltre l'Osservatorio nazionale Miele partecipa, promuovendo anche le eccellenze agro-alimentari ed eno-gastronomiche del nostro territorio, a manifestazioni nazionali ed internazionali (quali salone del Gusto, fiere, congressi, EXPO, ecc.).

- L'Amministrazione Comunale di Castel San Pietro Terme intende promuovere, sostenere e valorizzare le attività dell'Osservatorio Nazionale Miele;

Quanto sopra premesso, ritenuto parte integrante della presente convenzione, con la presente scrittura privata da valere ad ogni effetto di legge si conviene quanto segue:

ART.1

Il Comune di Castel San Pietro Terme, come sopra rappresentato, sostiene l'attività istituzionale dell'Osservatorio Nazionale Miele per la realizzazione di:

- a) Attività che puntano alla valorizzazione e alla promozione della qualità di prodotti apistici e delle produzioni tipiche artigianali ed enogastronomiche territoriali, nonché alla

promozione turistica e di marketing territoriale del Comune di Castel San Pietro Terme, secondo le norme ed i principi stabiliti dalla normativa regionale e statale ed in conformità alle direttive di carattere generale e particolare che saranno emanate dall'Amministrazione Comunale;

b) Organizzazione o collaborazione nella organizzazione delle seguenti manifestazioni ed iniziative:

- "Naturalmiele Castello" (che si svolge il mese di giugno nelle serate del sabato),
- "Very Slow Italy" (la Festa di Primavera delle Cittaslow) ,
- "Fiera e Borsa del miele (sapori e territori)" e "Concorso 3 Gocce d'oro – Grandi Mieli d'Italia nell'ambito del Settembre Castellano ,
- Convegni sull'apicoltura, seminari, mostre ed iniziative specifiche, con un progetto di potenziamento e crescita degli eventi nell'ambito delle quali l'Osservatorio nazionale Miele, in accordo con il Servizio Economia del Territorio, cultura, turismo, promuove costantemente la Città di Castel San Pietro Terme con le sue eccellenze nel settore enogastronomico e la sua immagine profondamente improntata al "piacere di saper vivere" ed alla filosofia propria dell'organismo "Cittaslow" , di cui Castel San Pietro Terme fa parte,
- sezione tipicità locali della "Fiera sapori e territori",
- seminari sulla sostenibilità in agricoltura in rapporto ai rischi connessi all'uso della chimica;
- mostre, concorsi di carattere culturale ed altro per promuovere l'alimentazione naturale.

ART. 2

Titolare del trattamento dei dati ottenuti nell'espletamento dell'attività di cui all'art. 1, ai sensi del D. Lgs. n. 196 del 30/6/2003 e successive modifiche ed integrazioni, è il Presidente dell'Osservatorio Nazionale Miele.

ART. 3

L'Osservatorio Nazionale Miele si impegna ad ottemperare a tutte le norme e a rispettare tutte le condizioni previste dal presente atto, nonché a rispettare le altre disposizioni che l'Amministrazione Comunale dovesse emanare nell'interesse pubblico.

ART. 4

L'Osservatorio Nazionale Miele si impegna altresì a tenere stretti rapporti con l'Amministrazione Comunale, collaborando con l'Assessorato al Turismo e in particolare con il Servizio Economia del Territorio, cultura, turismo.

ART. 5

L'Associazione Osservatorio Nazionale Miele risponde nei confronti degli utenti e dei terzi degli obblighi e degli impegni sopra citati derivanti dall'attività di cui all'art. 1 della presente convenzione, nonché dei fatti illeciti imputabili ai propri volontari.

ART.6

L'Osservatorio Nazionale Miele assume a proprio carico nei confronti dell'Amministrazione Comunale ogni e qualsiasi responsabilità per danni arrecati alle strutture, alle attrezzature ed alle persone e loro cose, sia colposi che dolosi, durante l'esercizio delle proprie attività istituzionali praticate.

ART.7

L'Osservatorio Nazionale Miele non potrà far carico di alcun obbligo fiscale al Comune di Castel San Pietro Terme, restando lo stesso sollevato da ogni responsabilità per inadempienze.

ART. 8

Il personale che collabora con l'Osservatorio Nazionale Miele risponderà per fatti illeciti, e per effetto della presente convenzione, non si instaurerà alcun tipo di rapporto di lavoro tra i dipendenti stessi e l'Amministrazione Comunale.

Il Comune di Castel San Pietro Terme non assume alcuna responsabilità per quanto attiene ai rapporti di lavoro fra Osservatorio Nazionale Miele ed i suoi dipendenti o prestatori d'opera.

L'Osservatorio Nazionale Miele è responsabile dell'osservanza di tutte le norme in vigore sulla disciplina e tutela dei lavoratori dipendenti e dei prestatori d'opera.

ART. 9

Il Comune si impegna a sostenere l'attività istituzionale dell'Osservatorio Nazionale Miele corrispondendo allo stesso un contributo per l'anno 2015, da definirsi nel Bilancio comunale.

Il contributo di cui al presente articolo potrà essere erogato secondo le seguenti modalità e, comunque, subordinatamente alla avvenuta presentazione a cura dell'Osservatorio Nazionale Miele all'Amministrazione Comunale del bilancio dell'Associazione relativo all'esercizio precedente e da relazione delle attività relative all'anno di riferimento, corredata da tutta la documentazione prevista dalle vigenti disposizioni al fine della liquidazione:

- 70% ad esecutività della relativa determinazione dirigenziale, il residuo a seguito di presentazione di una relazione e rendiconto consuntivi dell'attività svolte nell'anno di riferimento.

L'Osservatorio Nazionale Miele si impegna ad impiegare nell'organizzazione delle attività di cui si occupa tutte le entrate derivanti da contributi finanziari erogati dall'Amministrazione Comunale.

ART.10

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di risolvere la presente convenzione in qualsiasi momento per gravi inadempienze contrattuali e inosservanze delle prescrizioni impartite.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di revocare la convenzione per motivi di pubblico interesse o allorché sopraggiungano ragioni di opportunità, dandone congruo preavviso alla controparte.

All'Osservatorio fanno capo gli obblighi per la gestione in sicurezza delle attività proprie così come derivanti da D.Lgs. 81/2008 (e succ. modifiche) richiamati a tutti gli effetti.

Le parti contraenti convengono che le eventuali vertenze giudiziarie comunque derivanti dal presente atto saranno deferite, in via esclusiva, alla cognizione del Tribunale di Bologna.

ART.11

Le eventuali spese inerenti e conseguenti alla firma della convenzione e l'imposta di bollo sono a carico dell'Osservatorio Nazionale Miele.

Per quanto non previsto nel presente atto si rinvia alle norme del Codice Civile vigenti in materia.

Per tutto quanto non previsto nel presente atto si rimanda alle norme del Codice Civile.

Letto, approvato e sottoscritto.

Castel San Pietro Terme, li _____

<p>Osservatorio Nazionale Miele IL PRESIDENTE (Giancarlo Naldi)</p> <p>_____</p>	<p>Comune di Castel San Pietro Terme IL DIRIGENTE (Dott. Cinzia Giacometti)</p> <p>_____</p>
---	---

COPIA

Letto, approvato e sottoscritto

Il Presidente
F.to Fausto Tinti

Il Segretario Generale
F.to d.ssa Cinzia Giacometti

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che copia della deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi ai sensi dell'art. 124 – comma 1 del D.Lgs 18/08/2000 n. 267 a partire dal 28/10/2015

La presente copia è conforme all'originale.

Lì, 28/10/2015

p. Resp. Affari Istituzionali
F.to Claudia Chiusoli

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 giorni dalla data di pubblicazione, è diventata esecutiva ai sensi dell'art. 134 – comma 3 del D.Lgs. 18/8/2000 n. 267 il _____ .

Il Funzionario
