

COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME
Provincia di Bologna

Deliberazione n. 4

COPIA

Cat. 1 Cl. 12 Fasc. 3

Prot. 0014241 del 25/06/2015 /Cg

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: APPROVAZIONE PROGETTO DI CO-MARKETING COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME/ UNIONE DI PRODOTTO TERME, SALUTE E BENESSERE "*Castel San Pietro Terme: il Viale del Benessere*"

L'anno DUEMILAQUINDICI il giorno 15 (QUINDICI) del mese di GENNAIO, alle ore 17,00 nella Casa Comunale, convocata dal Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale, con l'intervento dei Signori:

1)	Tinti Fausto	Sindaco	Presente
2)	Baldazzi Cristina	Vice Sindaco	Presente
3)	Muzzarelli Anna Rita	Assessore	Presente
4)	Cenni Tomas	Assessore	Presente
5)	Farolfi Francesca	Assessore	Presente
6)	Dondi Fabrizio	Assessore	Presente

Partecipa alla seduta il Segretario Generale, D.ssa Cinzia Giacometti.

Il Presidente, Sindaco FAUSTO TINTI, dopo avere constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e invita la Giunta a trattare l'argomento in oggetto.

OGGETTO: APPROVAZIONE PROGETTO DI CO-MARKETING COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME/ UNIONE DI PRODOTTO TERME, SALUTE E BENESSERE "*Castel San Pietro Terme: il Viale del Benessere*"

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- il Comune di Castel San Pietro Terme, sede delle rinomate “Terme di Castel San Pietro” intende realizzare una serie di azioni volte all’attuazione di attività promozionali di valorizzazione delle caratteristiche peculiari delle acque termali di Castel San Pietro Terme, tradizionalmente riconosciute e conclamate per le proprie capacità terapeutiche e benefiche, il cui utilizzo spazia in diversi settori, da quello sanitario in senso stretto a quello del wellness e del benessere psico-fisico in generale;
- l’obiettivo primario che si vuole raggiungere tende alla promozione turistica del territorio di Castel San Pietro Terme e, in tal senso, le acque degli Stabilimenti Termali di Castel San Pietro Terme costituiscono un imprescindibile elemento di tale offerta a cui occorre innanzitutto associare l’importantissimo connubio con l’ospitalità della nostra, sia attraverso le proprie strutture ricettive, rinomate per la qualità dei servizi e l’ospitalità calorosa della gente del luogo, sia attraverso le attività di ristorazione punti di eccellenza delle trazioni eno-gastronomiche del territorio emiliano-romagnolo, sia attraverso manifestazioni ed azioni di carattere culturale, artistico, sportivo, convegnistico e di intrattenimento e svago in generale;
- la presenza delle Terme sul territorio comunale caratterizza fuori da ogni dubbio la “qualità del buon vivere” a Castel San Pietro Terme, prima Cittaslow della Provincia di Bologna dal 2005; essere Cittaslow rappresenta uno stile di vita da conoscere e far conoscere, che tocca non solo il cibo, la cultura e il sociale, ma anche l’urbanistica, l’ambiente, l’energia, i trasporti, il turismo, il mondo agricolo e termale, la formazione dei giovani, le ragioni stesse della comunità che vi abita;

Vista la nota l’Unione di Prodotto Terme, salute e benessere del 25/08/2015 prot. UT/39, con la quale ha comunicato di aver inserito nel proprio Piano promozionale 2015, la possibilità per i soci pubblici dell’Unione di avanzare proposte per iniziative di co-marketing con l’Unione di prodotto, al fine di promuovere il prodotto Terme e benessere nell’intero territorio dell’Emilia Romagna e di sviluppare realmente una maggiore integrazione con i diversi territori termali tramite la realizzazione di progetti sempre più innovativi e originali, individuandone le caratteristiche e precisando che, per l’anno 2015 sarà data priorità ai territori termali che proporranno iniziative coerenti e di supporto con l’evento “Notte Celeste – 13 giugno 2015” di rilevanza nazionale che l’Unione intende organizzare coinvolgendo tutti i centri termali e i territori termali della regione;

Ritenuto di aderire alla proposta dell’Unione di Prodotto Terme, salute e benessere per la realizzazione di azioni di co-marketing per l’anno 2015, focalizzando, in particolare, le iniziative da porre in essere nell’ambito dell’evento “Notte Celeste” che si svolgerà in tutti i territori termali dell’Emilia Romagna il 13 giugno 2015, nonché tutte le ulteriori azioni atte alla promozione turistico termale che si realizzeranno nel corso dell’anno 2015;

Visto il Progetto "*Castel San Pietro Terme: il Viale del Benessere*", predisposto dal Servizio Economia del Territorio e ritenuto di approvare il relativo testo allegato al fine della presentazione del medesimo all’Unione Terme quale iniziativa di co-marketing per il 2015;

Visti:

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n.30 del 4.3.2010 “ADESIONE ALL’UNIONE REGIONALE TERME, SALUTE E BENESSERE “;
- la L.R. n.7/98;
- la Legge 2412/90 e ss. mm. ed ii. ;
- la D.G.R. n.1574 del 19.10.2009;

Dato atto che sulla proposta di deliberazione è stato acquisito il parere favorevole in merito alla Regolarità tecnica e contabile ai sensi dell’Art. 49 – comma 1 - del Decreto Legislativo 18.08.2000 n.267 e ss.mm.ed ii., come da allegato;

Con voti favorevoli unanimi, espressi nei modi e nelle forme di legge;

DELIBERA

Per quanto esposto in premessa:

- 1) di approvare il Progetto di co-marketing con l’Unione di prodotto denominato "**Castel San Pietro Terme: il Viale del Benessere**", allegato al presente atto di cui costituisce parte integrante e sostanziale, per l’importo di €. 20.000,00;
- 2) di stabilire che il progetto di cui sopra sia trasmesso, a cura del Servizio comunale competente all’Unione di Prodotto Terme, salute e benessere, nei modi e nelle forme dalla stessa previsti, quale proposta di co-marketing per l’anno 2015, oltre della concessione del relativo contributo pari al 50% della spesa ammessa;
- 3) di dare atto che il progetto verrà realizzato subordinatamente alla assegnazione delle necessarie risorse nel Bilancio di previsione 2015 – parte uscita;
- 4) di pubblicare sul portale “Amministrazione Trasparente” ai sensi dell’art. 23 del D. Lgs. n. 33/2013 le seguenti informazioni:

Atto (compilato da Segreteria)	Delibera di Giunta n. 4 del 15.01.2015
Oggetto (compilato da Segreteria)	APPROVAZIONE PROGETTO DI CO-MARKETING COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME/ UNIONE DI PRODOTTO TERME, SALUTE E BENESSERE "Castel San Pietro Terme: il Viale del Benessere"
Contenuto (compilato da Segreteria)	Si veda la delibera in allegato
Eventuale spesa al lordo di iva (inserito dall’ufficio “x”)	//
Estremi dei principali documenti del fascicolo (inserito da ufficio “x”)	Nota Unionterme prot. n.UT/39/2015 “Modalità di presentazione per progetti co-marketing soci pubblici 2015

Indi,**LA GIUNTA COMUNALE**

Con voti favorevoli unanimi, espressi nei modi e nelle forme di legge;

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell’art.134 c. 4 del D. Lgs. n.267/2000.

RL/lt



COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME
PROVINCIA DI BOLOGNA

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: APPROVAZIONE PROGETTO DI CO-MARKETING COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME/ UNIONE DI PRODOTTO TERME, SALUTE E BENESSERE "Castel San Pietro Terme: il Viale del Benessere"

Parere di Regolarità Tecnica
ai sensi dell'art.49 del D.Lgs.18.8.2000 n.267 e ss. mm. ed ii.

(X) Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto.

() La proposta di deliberazione in oggetto non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente.

Li, 15.01.2015 _____

Il Dirigente dell'Area Servizi al Territorio
(Dott. Arch. Ivano Serrantoni)

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE
ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e ss.mm. ed ii.

(X) Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile della proposta di deliberazione in oggetto.

Li, 15/01/2015

p. IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
(D.ssa Claudia Paparozzi)

Comune di Castel San Pietro Terme



Piazza XX Settembre, 3 –40024 Castel San Pietro Terme (BO)

PROGETTO

"Castel San Pietro Terme: il Viale del Benessere"

UNIONE DI PRODOTTO TERME, SALUTE E BENESSERE

Iniziativa di co-marketing 2015

Approvato con Del. G.C. n.4 del 15.01.2015

PREMESSA

Il presente progetto viene portato all'attenzione dell'Unione di Prodotto Terme, Salute e Benessere nell'ambito delle iniziative di co-marketing definite dal Comune di Castel San Pietro Terme, ente pubblico aderente all'Unione di Prodotto Terme, Salute e Benessere dell'Emilia Romagna.

L'iniziativa che si intende realizzare vede in primo piano una serie di azioni volte all'attuazione di appuntamenti termali che possano richiamare l'attenzione dei media e dei turisti, in particolare in occasione dell'evento "La Notte Celeste" a rilevanza nazionale, previsto dall'Unione di Prodotto per il prossimo 13 giugno 2015, che coinvolgerà tutti i centri termali e i territori termali della Regione.

Tali iniziative, in coerenza con gli indirizzi ed obiettivi del Piano promozionale 2015 dell'Unione Terme, stante il perpetuarsi delle condizioni di incertezza dei mercati e le conseguenti criticità in merito alle capacità di spesa dei turisti, così come indicato nelle Linee Guida della Regione Emilia - Romagna, avranno il duplice obiettivo da un lato, di individuare una programmazione di medio-lungo periodo per garantire stabilità ed efficacia delle azioni intraprese e, dall'altro, di poter porre in essere azioni rapide, caratterizzate da massima flessibilità, necessarie per modificare con rapidità la propria programmazione, al fine di mantenere le posizioni acquisite sui vari mercati.

I punti forza delle iniziative in programma per l'anno 2015 saranno quindi incentrati sulla necessità di individuare azioni mirate a qualificare ed integrare il prodotto termale e del benessere con il territorio, valorizzando al meglio l'offerta turistica vera e propria della località termale.

Questo obiettivo si caratterizza principalmente con la realizzazione di interventi ed iniziative di tipo promozionale e commerciale in grado di soddisfare le richieste del mercato, sia sul versante del benessere che su quello turistico più in generale, diversificando le proprie azioni in riferimento ai vari target che si intendono raggiungere.

Ma non solo, la vera forza del progetto proposto sta nella individuazione di azioni che oltre alla promozione turistico locale della propria realtà termale, siano idonee a promuovere il prodotto delle Terme dell'Emilia Romagna nella sua interezza, essendo idonee a sviluppare l'integrazione e la trasversalità con altri territori termali.

Tale *trait d'union*, tra territori termali ed i relativi stabilimenti termali della regione, risulta di primaria ed innovativa importanza per la tenuta del prodotto “terme” nel 2015 che, oggi come non mai, deve essere potenziato con azioni sinergiche, grazie anche all’operatività dell’ Unione di Prodotto, per la promozione delle località termali come vere e proprie mete turistiche e di divertimento, al pari di quelle più tradizionali come il mare, la montagna e le città d’arte.

In quest’ottica su cui si fondano le azioni di co-marketing dei territori termali del presente progetto, si inserisce con particolare attenzione l’organizzazione dell’evento “Notte Celeste 2015” come sotto descritto, che si terrà il 13 giugno 2015, un evento nazionale che, giunto alla sua quarta edizione, terrà per alcuni giorni i riflettori puntati sui territori e sulle aziende termali, dando visibilità all’intero comparto a livello regionale.

Non a caso quindi, considerato che gli stabilimenti termali di Castel San Pietro Terme sono ubicati nel “Viale Terme”, si è voluto denominare il presente progetto "**Castel San Pietro Terme: il Viale del Benessere**", a significare che la via, anzi il “viale” delle azioni proposte, iniziando dal termalismo tradizionale, proseguirà con la ricerca di nuovo appeal per il comparto benessere, in un percorso mirato ad una promozione turistica del territorio in generale, anche a livello regionale.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Come anticipato in premessa, il Comune di Castel San Pietro Terme intende presentare un progetto di promozione turistico-termale per l’anno 2015 che vedrà il suo momento di massima valorizzazione in occasione de “La Notte Celeste”, Sabato 13 giugno 2015.

Il progetto "**Castel San Pietro Terme: il Viale del Benessere**", ha quindi l'obiettivo di diffondere la cultura del benessere termale "made" in Emilia –Romagna partendo, innanzi tutto, per quanto concerne la località di Castel San Pietro Terme, dall’importante patrimonio costituito dalle acque del proprio stabilimento termale, ritenendole valido fattore di sviluppo per l’intero territorio nell’ambito di un più ampio quadro di promozione delle eccellenze locali.

Sostenendo azioni di valorizzazione delle risorse idrominerali locali, si punterà, anche tramite questa peculiarità, ad accrescere l’attrattività turistica e la valorizzazione del territorio, che si

caratterizza per qualità della vita, non dimenticando che Castel San Pietro Terme quest'anno celebra il proprio decennale di appartenenza al Circuito internazionale "cittaslow", le città del "buon vivere".

Nel corso di tutto il 2015 si prevede inoltre, in accordo con gli stabilimenti termali ed enti, organizzazioni ed attività del settore economico e turistico:

- la realizzazione di eventi ed iniziative promozionali a contenuto specifico indirizzate allo sviluppo turistico con incidenza adeguata sul territorio, finalizzate alla valorizzazione delle tipicità locali;
- la realizzazione di offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la ottimizzazione delle risorse del territorio di riferimento;
- la realizzazione di iniziative che favoriscano arrivi e presenze durante tutto l'anno ai fini della destagionalizzazione, prevedendo un ampliamento dell'offerta turistica, in sinergia con gli operatori turistici, in modo da veicolare adeguatamente tale offerta.

Occorre sottolineare che, coerentemente a quanto indicato nel Piano promozionale 2015 dell'Unione Terme, se si considera che l'Italia è il **Paese europeo che vanta il maggior numero di stabilimenti termali**, risulta basilare per poter realmente incentivare l'economia grazie a questo patrimonio naturale di cui beneficiamo, attivare iniziative di attrazione turistica di alto livello, al fine di non trascurare il ruolo che il termalismo ha da sempre rivestito nell'economia nazionale.

L'**Emilia-Romagna** è una delle regioni con il più alto numero di stabilimenti termali la cui "forza", in aggiunta alla qualità delle acque, è costituita dall'ottima capacità ricettiva alberghiera, oltre che dalle eccellenze artistiche, naturali ed enogastronomiche di conclamato valore e qualità.

L'attività promozionale che occuperà l'amministrazione comunale nell'ambito del presente progetto, consisterà quindi, oltre che nella attività direttamente riferita al turismo termale, nella costante realizzazione di azioni di valorizzazione, sia delle iniziative organizzate, che delle altre realtà di attrazione turistica che il territorio offre (arte, cultura, divertimento, sport, ambiente, ecc.) in maniera tale che queste eccellenze, anche se non direttamente riguardanti il settore termale, possano comunque divenirne il volano.

Le azioni per intervenire in maniera efficace per lo sviluppo del settore devono quindi necessariamente tener conto che il prodotto turistico è il risultato dell'azione su tutte le **possibili leve di intervento**: *Governance, Comunicazione e promozione, Canali di vendita, Offerta prodotti, Ricettivo, Trasporti e infrastrutture, Formazione e competenze, Investimenti, Assetto normativo.*

É necessario che vi sia una **sinergia fra i diversi soggetti coinvolti per il raggiungimento di tali obiettivi**, dove il **ruolo primario** deve essere svolto dall'**ente pubblico locale** che deve “orientare” e “guidare” tutti i relativi attori, anche **attraverso una costante azione di sensibilizzazione per la creazione di** azioni mirate a qualificare e ad integrare il prodotto termale e del benessere con il territorio.

Da qui la necessità di individuare una metodologia operativa del progetto in stretta collaborazione con gli altri soci privati e pubblici aderenti all'Unione Terme, in primis, necessariamente, con gli Stabilimenti Termali di Castel San Pietro Terme.

Le “Terme di Castel San Pietro dell'Emilia S.p.a.” infatti, saranno coinvolte in maniera continuativa in tutte le campagne di promozione turistico-territoriale e commerciale dei principali eventi ed iniziative a valenza sovracomunale che verranno organizzati e realizzati nel corso dell'anno, divenendo talvolta anche sede di alcune iniziative, al fine di integrare ancor più il già stretto legame tra prodotto termale e territorio.

Al riguardo, a dimostrazione dell'importanza che assume per le politiche di promozione territoriale il concetto di sinergia ed integrazione dei vari soggetti coinvolti nelle azioni di promozione del territorio, è importante segnalare che l'Amministrazione comunale ha attivato un progetto (di cui il presente costituisce importante estrinsecazione ed implementazione, specie sotto il profilo turistico) relativo alla **“VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE COMMERCIALE DELL'AMBITO TERMALE DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI CASTEL SAN PIETRO TERME” E CONVENZIONE PER LA SUA REALIZZAZIONE.”**

Tale progetto è costituito da un insieme organico di interventi che, partendo dalla riqualificazione urbana e commerciale dell'area termale, ha la finalità primaria di migliorare l'attrattività commerciale e turistica del centro storico del Capoluogo.

Una coordinata e condivisa riqualificazione dell'ambito termale ed un suo migliore collegamento funzionale e di marketing con il resto del Centro Storico del Capoluogo, infatti, è da considerare come una delle più importanti azioni da porre in essere per migliorare l'attrattività commerciale e turistica di Castel San Pietro Terme nel complesso, con benefici per tutte le attività esistenti, ad iniziare da quelle nell'ambito termale.

LE AZIONI

Il progetto di co-marketing "**Castel San Pietro Terme: il Viale del Benessere**", si articolerà quindi in una serie di azioni ed iniziative poste in essere nel corso di tutto l'esercizio 2015, dedicate a varie tematiche che si collegano al termalismo, raggiungendo la sua massima espressività con **l'evento "La Notte Celeste 2015"** promosso dall'Unione di Prodotto Terme, Salute e Benessere dell'Emilia Romagna per Sabato 13 giugno 2015.

Come anticipato in premessa, le azioni che in dettaglio si vanno ad elencare vedranno in diverse occasioni la partecipazione diretta da parte del locale stabilimento termale "Terme di Castel San Pietro dell'Emilia S.p.a." che, come di consueto, ha confermato la propria disponibilità a collaborare fattivamente alla buona riuscita dell'iniziativa, con la predisposizione, fra le tante attività, di **"Pacchetti di soggiorno e trattamenti a costi promozionali"** da proporre in occasione di manifestazioni di carattere turistico che si svolgeranno sul territorio comunale e che, sicuramente, saranno articolati in rapporto alla tipologia di utenza che parteciperà all'evento, specie in concomitanza de "La Notte Celeste 2015".

1) "PROMOZIONE TURISTICO-TERMALE"

Nel 2015 proseguirà l'attività, da sempre obiettivo primario dell'Amministrazione comunale, di promozione turistica del termalismo e delle realtà commerciali, culturali e di intrattenimento e svago presenti sul territorio, mediante l'implementazione della comunicazione con i seguenti mezzi:

a) Il Sito Internet.

Il sito Internet del Comune di Castel San Pietro Terme "www.cspietro.it" sarà totalmente rinnovato, al fine di accrescere il buon livello di visibilità raggiunto in questi ultimi anni, prevedendo un costante aggiornamento della pagina dedicata agli Stabilimenti Termali presenti sul territorio, con sezioni dedicate alla storia delle acque termali castellane, alle relative proprietà terapeutiche ed alle opportunità promo-commerciali.

Inoltre, il sito internet comunale prevederà un link diretto di collegamento con i siti delle "Terme di Castel San Pietro dell'Emilia S.p.a.", dell'"Unione Terme" e del "Coter", oltre a quelli degli enti/associazioni coinvolti nelle iniziative, al fine di dare massima visibilità alla rete.

Il sito web comunale verrà periodicamente aggiornato con le principali iniziative di trattenimento e svago dedicate o comunque collegate con le attività termali, ad iniziare dal programma de “La Notte Celeste 2015”, insieme ad altre manifestazioni *in primis* “Very Slow Italy”, la festa delle cittaslow italiane che si svolgerà nel mese di aprile 2015 che, quest’anno, celebra l’Edizione del Decennale con abbinata – evento di carattere straordinario – anche l’organizzazione nelle stesse giornate (11-12 aprile 2015) del Comitato Internazionale Cittaslow (che prevede notevole affluenza turistica estera).

Si evidenzia che nell’ambito di questa manifestazione verrà inoltre organizzato l’evento “Very Slow Wine” , collegato con **EXPO 2015** di cui di seguito verrà data apposita descrizione.

L’efficacia di questo strumento per il sistema turistico termale, richiede tuttavia una radicale evoluzione del percorso per la raccolta e l’aggiornamento costante dei dati da pubblicare che, necessariamente, comporterà un capillare coinvolgimento di tutti i soggetti coinvolti: Stabilimenti termali *in primis*, congiuntamente a tutte le realtà economiche e organizzatrici di eventi ed iniziative sul territorio.

La strategia per una buona riuscita mediatica di tale mezzo di comunicazione renderà quindi indispensabile un percorso di ricognizione, da effettuare in maniera continuativa, per l’aggiornamento in tempo reale del sito web, evitando pubblicazioni frammentarie, senza soluzione di continuità nel corso dell’anno.

Analoga attività sarà dedicata alla pubblicazione degli eventi sulle pagine FACEBOOK del Comune di Castel San Pietro Terme e di Cittaslow Emilia-Romagna.

b) La newsletter.

Il Comune di Castel San Pietro Terme utilizza da alcuni anni, con successo, questo strumento di comunicazione in maniera periodica (due volte la settimana, per un totale di circa 100 spedizioni annue), disponendo di oltre 7.800 contatti (in progressivo costante aumento).

Le notizie inviate verranno implementate con le informazioni sulle iniziative, con connotazione di intrattenimento e accoglienza turistico- termale, che si realizzeranno nell’anno 2015.

c) L'App City User.

Partita in via sperimentale a giugno 2014 e confermata per l'anno 2015, conta già circa 500 iscritti e 150 messaggi inviati: si tratta dell'applicazione gratuita che permette di ricevere direttamente sul proprio smartphone informazioni, notizie e scadenze utili inviate dall'Amministrazione Comunale, dedicata ai cittadini di Castel San Pietro Terme ma anche a tutte le persone che vivono e si muovono nella città, come visitatori, turisti, lavoratori, studenti, i cosiddetti "city user" appunto. Sarà utile strumento per veicolare informazioni sulle iniziative del progetto.

d) Le altre forme di comunicazione.

Accanto alle forme di comunicazione indicate alle lettere precedenti, in analogia con le azioni poste in essere negli anni precedenti, anche nel 2015 verranno realizzati depliant, pieghevoli, manifesti e locandine (da 6.000 a 30.000 unità a seconda dell'evento) delle principali manifestazioni turistiche che il Comune di Castel San Pietro Terme realizzerà e nell'ambito delle quali (come in dettaglio di seguito relazionato) sarà nostra cura evidenziare e proporre in maniera omogenea e coordinata il "prodotto terme".

Particolare attenzione verrà data alla comunicazione tramite il mezzo radio/televisivo, con promozione delle iniziative organizzate specialmente tramite spot e interviste su radio locali e regionali, nonché con la partecipazione a trasmissioni televisive su reti regionali: tali strumenti sono infatti considerati un ottimo veicolo per la divulgazione delle manifestazioni e delle opportunità di svago, congiuntamente alle proposte turistiche del prodotto terme e benessere, nonché alle capacità di accoglienza che il territorio è in grado di offrire, a cominciare dall'evento Notte Celeste.

Ricordiamo che le principali manifestazioni turistiche organizzate dal Comune di Castel San Pietro Terme saranno sempre precedute da conferenza stampa, a cui saranno invitati a partecipare i vari soggetti coinvolti, *in primis*, specie per gli eventi "Very Slow Italy – Very Slow Wine" e "Notte Celeste", i rappresentanti dell'Unione di prodotto Terme, del Coter e delle "Terme di Castel San Pietro dell'Emilia S.p.a.".

Tra le altre forme di promozione turistico-termale, intraprese nell'ambito del presente progetto, si riconferma la presenza di uno Stand Istituzionale del Comune, in occasione delle principali manifestazioni a valenza sovracomunale di conclamata attrazione turistica, tra cui primeggia il

“Settembre Castellano” con la “Sagra della Braciola” e la “Carrera Autopodistica” che attrae oltre 30.000 persone in una sola giornata.

All’interno dello stand, che spesso ospita anche uno spazio riservato agli stabilimenti termali, sarà presente personale specializzato, che fornirà informazioni ai visitatori (quantificati in 8.000-15.000 persone per evento), con la possibilità di offrire gadget o buoni sconto-omaggio per trattamenti termali, in un quadro di promozione generale del termalismo regionale.

2) “VERY SLOW ITALY” – “VERY SLOW WINE”

Nella settimana compresa tra il 7 ed il 12 aprile 2015 Castel San Pietro Terme organizzerà “Very Slow Italy”, la 10^a Festa di Primavera delle CittaSlow, in occasione del proprio decennale, intende organizzare un evento celebrativo, con appuntamenti di grande rilievo, invitando a partecipare all’evento oltre le cittaslow italiane anche quelle europee, allargando ulteriormente la rete delle cittaslow all’estero.

“Very Slow Italy 2015 – Festa di Primavera delle CittaSlow – Edizione del Decennale “ costituisce un momento di particolare importanza per le politiche turistiche di sviluppo del territorio.

Tale iniziativa di promozione turistica di interesse locale, infatti, ha come obiettivo primario quello di promuovere l’immagine, le peculiarità e le caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici locali presenti nel territorio provinciale e regionale.

Tra le eccellenze proposte, oltre alle rinomate realtà enogastronomiche, primeggiano sicuramente le nostre acque e le proprietà benefiche e terapeutiche che le caratterizzano.

L’occasione di tale iniziativa, coinvolgerà tutte le attività economiche del territorio, in particolare quelle di forte attrazione turistica con proposte *ad hoc*, fondate sul saper vivere in maniera slow a contatto con la natura, l’ambiente e ... le acque termali.

Considerati i successi delle precedenti edizioni, anche nel 2015, nell’ambito di “Very Slow Italy”, verrà realizzata l’iniziativa “MANI NELLA CRETA” presso gli Stabilimenti Termali per il terzo anno consecutivo.

“**Mani nella creta**” è un laboratorio per i ragazzi (indicativamente dai 7 ai 12 anni) a cura dell’artista Gianni Buonfiglioli che, in collaborazione con i/le volontarie della Ludoteca di Castel San Pietro Terme (insegnanti, esperti in psicomotricità, didattica dell’arte del riciclo), offrirà, nella giornata del sabato, la possibilità di esprimere e migliorare la propria creatività, manipolando la creta e realizzando piccole opere.

Il laboratorio costituirà un’occasione per insegnare ai bambini l’utilizzo della creta in ambito didattico, in una attività piacevole e divertente, utilizzando questo materiale gradevole al tatto, malleabile e modellabile come uno strumento di gioco.

Nel corso del laboratorio sarà inoltre presentata ai ragazzi, in collaborazione con esperti degli Stabilimenti termali, un’interessante iniziativa di conoscenza dei fanghi termali (anch’essi un’argilla naturale, con composizione ed origine diversa rispetto alla creta tradizionalmente utilizzata per le produzioni artistiche) che verranno anche forniti come materiale per la manipolazione e la realizzazione delle opere.

Le Terme si presenteranno non solo come un luogo di cura, ma anche come una location di divertimento dove, con la possibilità di lavorare intorno a tavoli comuni, sono favoriti i processi di apprendimento cooperativo, in un clima idoneo alla esplorazione delle possibilità creative offerte dalla creta, veicolo quindi di una funzione di particolare importanza nelle valenze educative.

A conclusione di questa stimolante esperienza, tutte le opere realizzate dai ragazzi saranno esposte nella MOSTRA “**MANI NELLA CRETA**” che sarà inaugurata in occasione della “Notte Celeste”, sabato 13 giugno 2015 presso gli Stabilimenti termali.

Inoltre, quest’anno, a suffragare l’impegno del Comune di Castel San Pietro Terme nelle attività di promozione turistica a 360°, nel weekend del 10 - 12 aprile 2015 si organizzerà l’evento parallelo denominato “**Very Slow Wine**”, collegato con **EXPO 2015**.

Tale manifestazione si pone come obiettivo principale quello di dare ampia visibilità alle rinomate aziende del settore vitivinicolo presenti sul territorio di Castel San Pietro Terme (Bo), caratterizzate da una ultradecennale e conclamata tradizione di qualità, accompagnata da innovative e creative

eccellenze nella coltivazione dei vigneti e nella elaborazione dei vini, alcuni dei quali possono vantarsi di certificazioni e riconoscimenti a livello nazionale ed internazionale.

Contestualmente, verranno inoltre promozionate tutte le realtà a valenza turistica della Città, prime tra tutte le terme castellane.

L'evento si caratterizza infatti per l'innovativa progettualità tendente a creare una vision globale dell'offerta delle nostre aziende e del territorio della Regione Emilia Romagna, in maniera tale da offrire forte visibilità sui mercati mondiali, in un'ottica ampiamente coerente con il contesto, gli obiettivi e le finalità della Esposizione Universale di Milano (Expo 2015).

L'iniziativa, di elevata qualità, è volta principalmente a promuovere verso i mercati esteri il sistema produttivo regionale in occasione dell'Expo 2015, sostenendo ed espandendo le opportunità commerciali e turistiche dell'Emilia Romagna, a cominciare da quelle insediate sul territorio comunale di Castel San Pietro Terme.

3) “LA NOTTE CELESTE”

Conformemente a quanto fissato nei criteri e finalità indicati dall'Unione Terme per la predisposizione dei progetti di co-marketing per l'anno 2015, il Comune di Castel San Pietro Terme pur dedicandosi, come già sopra ampiamente illustrato, ad azioni di promozione turistico termale nel corso di tutto l'anno, concentrerà le proprie iniziative e risorse nell'organizzazione dell'evento dedicato al termalismo, a livello nazionale, denominato “La Notte celeste”, che si terrà presso tutti i Comuni sede di stabilimenti termali della nostra regione.

Di seguito si riportano le principali manifestazioni in programma nella giornata di Sabato 13 giugno 2015, di cui alcune di portata innovativa rispetto all'evento organizzato nelle prime tre edizioni de “La Notte Celeste” e finalizzate a potenziare e promuovere in maniera più incisiva il prodotto terme.

Considerato che il Comune di Castel San Pietro Terme organizza ogni anno una serie di manifestazioni nelle serate del Sabato del mese di Giugno rientranti nel c.d. “Giugno castellano”, per l'anno 2015, al fine di rendere più sinergico ed incisivo il lavoro di

promozione ed organizzazione delle stesse , si è ideato un percorso tematico con distinzione delle serate dedicandole ai temi “Terra, Acqua, Aria, Fuoco”.

In tale ambito si inserirà quindi a pieno titolo l’evento speciale de “La Notte Celeste 2015” che, come accennato, sarà prevalentemente dedicato alla tematica “Acqua”.

Quindi tutta l’organizzazione de “La Notte Celeste 2015” sarà proiettata sia alla organizzazione di eventi sul tema “Acqua”, sia all’allestimento delle principali aree di svolgimento delle iniziative con strutture ed arredi tematici.

Ciò ad iniziare dal “Viale Terme” – il Viale di accesso agli Stabilimenti termali - che, per l’occasione, sarà oggetto di uno speciale restyling con ambientazioni tali da coinvolgere gli utenti nella sensazione di trovarsi in vero e proprio “Viale del Benessere”... tra acque celesti.

A) La “Piazza Celeste”

In occasione de “La Notte Celeste 2015” Piazza XX Settembre - suggestiva piazza centrale del Comune di Castel San Pietro Terme - (insieme alle aree limitrofe del Centro Storico Comunale) diverrà anche quest’anno la “Piazza Celeste”, allestita con scenografie tematiche, sia nelle scelte cromatiche che negli allestimenti (ad es. giochi di luce che illumineranno la Piazza di colore celeste, realizzazione di corner con arredi che riprendono il tema delle acque, ecc.), senza tralasciare, comunque, la creazione di spazi dedicati ad iniziative di intrattenimento (principalmente “arte di strada”) e, non da ultimo, alla ristorazione, anch’essa proposta con speciale attenzione all’argomento della manifestazione, con alcuni prodotti “celesti” (ad es. cocktail, gelati, ecc. con ingredienti che riprendono tale sfumatura di colore).

Saranno presenti stand gastronomici “celesti” con aree dedicate ai gelati, ai dolci, alle lasagne, alle crescentine fritte con lo squacquerone di Romagna DOP (il prelibato formaggio tipico che ha recentemente ottenuto la DOP - denominazione di origine protetta - dall’Unione europea).

La Piazza Celeste ospiterà anche un “Honey Drink Bar”, in collaborazione con l’Osservatorio Nazionale Miele che organizzerà stands con offerta di dissetanti bevande a base di miele, ma anche alcuni menù a tema con lo scopo di far conoscere ed apprezzare questo importante alimento naturale dalle conclamate proprietà benefiche.

B) “L’arte di strada Celeste”

Al fine di rendere maggiormente attraente per un pubblico di tutte le età l’aspetto ludico de “La Notte Celeste 2015”, il Comune di Castel San Pietro Terme organizzerà, nella serata di sabato 13 giugno 2015, manifestazioni di “arte di strada” che partendo dal Centro Storico della Città, proseguiranno in alcuni punti del “Viale Terme” per poi terminare presso gli Stabilimenti Termali.

Le performance itineranti di artisti di strada, che per l’occasione saranno realizzate principalmente sul tema delle “acque” per rafforzare ulteriormente il collegamento con le terme, sono considerate particolarmente idonee per incentivare la visita agli Stabilimenti Termali, in quanto lo spettatore è portato ed attratto a seguire le singole esibizioni che verranno collocate in punti strategici, con particolare attenzione al Viale Terme e al Parco delle Terme.

Compito degli **artisti di strada** che parteciperanno a “La Notte Celeste 2015” sarà dunque effettuare esibizioni che offrano al pubblico uno spettacolo d'intrattenimento, capace di coinvolgimento emozionale, ma anche in grado di far apprezzare, per l’occasione, nuove location della città (quali appunto quelle individuate nel Viale Terme e presso il Parco delle Terme) fino ad oggi non fruite per attività strettamente ludiche, confermando così l’operazione di sinergia tra la Zona termale ed il centro Storico della Città.

A titolo esemplificativo, si possono individuare spettacoli di giocoleria, musicali, clown, mimo (con le statue viventi), arte circense, cantastorie, trampolieri che, comunque, come sopra anticipato, svilupperanno le proprie capacità artistiche sfruttando anche il tema “acqua”.

Il divertimento per grandi e piccini sarà quindi garantito e consentirà di fruire un'attrattiva di particolare pregio artistico in un contesto paesaggistico straordinario.

Non mancheranno poi spettacoli con una scenografia “fluttuante”, in continuo movimento, come, appunto quello delle acque.

C) “La Fiera Celeste”

Nella serata del sabato, sera coincidente con “La Notte Celeste 2015”, il Viale Terme di Castel San Pietro Terme, oltre alle zone dedicate agli artisti di strada, prevede l’organizzazione di un nuovo evento denominato “La Fiera Celeste”.

La fiera, che ha lo scopo di rendere ancora più vivace ed attraente la passeggiata che dal Centro Storico della Città raggiunge gli Stabilimenti termali, sarà dedicata principalmente ai settori del benessere nella sua più ampia locuzione.

La manifestazione proporrà alcune sezioni, distinte per argomenti, che hanno lo scopo di avvicinare l’utenza al mondo dei prodotti e delle discipline naturali, con la partecipazione di qualificati addetti al settore (operatori professionali e aziende del benessere naturale).

Da non trascurare, nell’ambito di tale iniziativa, la presenza di un settore interamente dedicato ai prodotti termali ed alle relative opportunità per trattamenti inerenti il benessere.

D) “Le Fontane Celesti”

L’edizione 2015 de “La Notte Celeste” sarà ancor più indimenticabile per l’organizzazione di un evento di forte attrazione quale quello delle fontane luminose e danzanti.

Questa tipologia di spettacolo è particolarmente adatta per l’evento, in quanto è in grado di valorizzare in maniera stupefacente la location in cui è collocata, al momento individuata nella Zona Termale, perseguendo con questa iniziativa anche l’obiettivo generale di una promozione coordinata de “La Notte Celeste” nelle quattro tematiche del “Giugno castellano 2015” che, come sopra riportato, saranno dedicate ai temi “Terra, Acqua, Fuoco, Aria”.

Lo spettacolo consiste in esibizioni di giochi d’acqua a ritmo di musiche opportunamente selezionate per l’evento, con possibilità di utilizzare gli schermi d’acqua per proiettare immagini o video o colorazioni (“celeste”, naturalmente) con effetti particolarmente scenografici ed emozionanti.

E) “Il Trenino Celeste”

Forti della fantastica esperienza dell’evento nelle precedenti edizioni, anche quest’anno verrà organizzato il **collegamento Centro Storico – Terme** con un simpatico trenino attrezzato denominato “Trenino Celeste” con lo scopo di “avvicinare” i poli di attrazione e rendere più fruibile la città nel suo insieme.

Ad iniziare dal tardo pomeriggio di sabato 13 giugno 2015, sino alle ore 24, il trenino trasporterà l’utenza dalla zona centrale di Castel San Pietro Terme lungo il Viale delle Terme, facendo fermate nei vari punti del viale caratterizzati dagli spettacoli degli artisti di strada e dalla Fiera Celeste .

Il “Trenino Celeste” su cui saranno in distribuzione le promozioni turistiche e termali del territorio, effettuerà una sosta finale all’interno degli Stabilimenti termali per consentire al pubblico di visitare la struttura e partecipare alle varie iniziative di intrattenimento e svago organizzate nell’ambito termale in occasione dell’evento.

Ancora una volta, si dimostrerà come all’interno di uno stabilimento termale è possibile trovare allegre iniziative di svago in aggiunta ai tradizionali e rinomati trattamenti per il benessere e la salute psico-fisica.

F) “I Fanghi termali e la Mostra MANI NELLA CRETA”

Fin dalla primavera 2015, gli stabilimenti termali, in collaborazione con le associazioni artistiche del territorio, apriranno le proprie strutture agli istituti scolastici che potranno partecipare con le proprie classi ad appositi laboratori artistici creativi di opere realizzate con i fanghi, in considerazione del fatto, come già illustrato nei punti precedenti, che i fanghi termali (argilla) oltre ad essere uno dei più importanti strumenti di cura e benessere praticato presso gli stabilimenti termali, si offrono anche come valido ausilio per far crescere la fantasia dei nostri bambini, insegnando loro a creare opere e sculture utilizzando questo antico prodotto naturale ed anche avvicinandoli alla conoscenza delle sue proprietà benefiche.

In particolare le opere realizzate nel laboratorio che verrà allestito nell’ambito della manifestazione “Very Slow Italy 2015” , saranno esposte nel corso di una apposita mostra, denominata “Mani nella Creta” all’uopo allestita presso gli Stabilimenti termali ed inaugurata nel pomeriggio di sabato 13

giugno 2015 in occasione dell'evento "Notte Celeste", con la partecipazione di tutti i piccoli "artisti" e dei loro genitori.

La mostra rimarrà visibile al pubblico sino all'apertura del nuovo anno scolastico.

G) "Apertura straordinaria degli STABILIMENTI TERMALI e della Fonte di Acqua Sulfurea"

Gli stabilimenti effettueranno aperture straordinarie serali e nella giornata della domenica, con predisposizione di pacchetti adatti alle esigenze delle varie tipologie e classi di clientela, specie in considerazione del fitto programma di iniziative che coinvolgeranno tutta la Città, in maniera tale da consentir loro di organizzare il proprio soggiorno prenotando i trattamenti termali in relazione ai propri interessi.

Di particolare interesse sarà la valorizzazione della Fonte di Acqua sulfurea sita all'interno del Parco secolare degli Stabilimenti Termali che, per l'occasione, in una affascinante ambientazione "celeste" sarà liberamente distribuita, abbinata ad un percorso illustrativo delle relative proprietà benefiche caratterizzate da un'elevata concentrazione di idrogeno solforato, in grado di agire in modo salutare sull'apparato respiratorio, su quello digestivo e su quello neuro-vegetativo.

SOGGETTO GESTORE DELLE AZIONI

Il progetto sarà gestito direttamente dall'Amministrazione Comunale con la possibilità, in accordo con le parti, di affidare a soggetti specifici parte degli interventi operativi, il tutto sotto la supervisione e regia del Comune.

A tal fine si precisa che per alcune azioni, considerata la comprovata esperienza nell'attività di promozione turistica, potrà essere richiesta la collaborazione dell'Associazione Turistica Pro-Loco di Castel San Pietro Terme in base a specifica Convenzione.

PIANO ECONOMICO – FINANZIARIO

Importo complessivo di spesa del progetto € 20.000IVA INCLUSA.

Aggiornamento SITO INTERNET, NEWSLETTER,FACEBOOK, ecc. € 3.000

AGENZIA STAMPA, PUBBLICITA', MEDIA,ecc. € 5.000

ALLESTIMENTI E ORGANIZZAZIONE EVENTI € 12.000

Totale € 20.000

RL/lt

COPIA

Letto, approvato e sottoscritto

Il Presidente

F.to Fausto Tinti

Il Segretario Generale

F.to d.ssa Cinzia Giacometti

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che copia della deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi ai sensi dell'art. 124 – comma 1 del D.Lgs 18/08/2000 n. 267 a partire dal 25/06/2015

La presente copia è conforme all'originale.

Li, 25/06/2015

p. Resp. Affari Istituzionali

F.to Claudia Chiusoli

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 giorni dalla data di pubblicazione, è diventata esecutiva ai sensi dell'art. 134 – comma 3 del D.Lgs. 18/8/2000 n. 267 il _____ .

Il Funzionario

F.to Claudia Chiusoli
