

COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME
Provincia di Bologna

Deliberazione n. **202**

COPIA

Cat. 8 Cl. 7 Fasc. 1

Prot. 0008342 del 23/04/2015 /Cg

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: PROGETTO “VERY SLOW WINE 2015” – PARTECIPAZIONE A BANDO STRAORDINARIO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI PROMOZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO REGIONALE IN OCCASIONE DELL’ESPOSIZIONE UNIVERSALE DI MILANO 2015 “BRICST PLUS 2013-15 – II ANNUALITA’” – APPROVAZIONE

L’anno DUEMILAQUATTORDICI il giorno 27 (VENTISETTE) del mese di NOVEMBRE, alle ore 17,00 nella Casa Comunale, convocata dal Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale, con l’intervento dei Signori:

1)	Tinti Fausto	Sindaco	Presente
2)	Baldazzi Cristina	Vice Sindaco	Presente
3)	Muzzarelli Anna Rita	Assessore	Presente
4)	Cenni Tomas	Assessore	Presente
5)	Farolfi Francesca	Assessore	Presente
6)	Dondi Fabrizio	Assessore	Presente

Partecipa alla seduta il Segretario Generale, D.ssa Cinzia Giacometti.

Il Presidente, Sindaco FAUSTO TINTI, dopo avere constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e invita la Giunta a trattare l’argomento in oggetto.

OGGETTO: PROGETTO “VERY SLOW WINE 2015” – PARTECIPAZIONE A BANDO STRAORDINARIO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI PROMOZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO REGIONALE IN OCCASIONE DELL’ESPOSIZIONE UNIVERSALE DI MILANO 2015 “BRICST PLUS 2013-15 – II ANNUALITA’” – APPROVAZIONE

LA GIUNTA COMUNALE

Visto il BANDO STRAORDINARIO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI PROMOZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO REGIONALE IN OCCASIONE DELL’ESPOSIZIONE UNIVERSALE DI MILANO 2015 “BRICST PLUS 2013-15 – II ANNUALITA’”, recante scadenza il 28.11.14:

Considerato che il Comune di Castel San Pietro Terme, intende partecipare al bando suddetto con il Progetto “VERY SLOW WINE 2015”, da organizzare nell’ambito di Very Slow italy 2015 – festa di primavera delle cittaslow- dal 10 al 12 aprile 2015 – che quest’anno festeggia la decima edizione;

Ritenuto che il Progetto “VERY SLOW WINE 2015:

-si pone come obiettivo principale quello di dare ampia visibilità alle rinomate aziende del settore vitivinicolo presenti sul territorio di Castel San Pietro Terme (Bo) , caratterizzate da una ultradecennale e conclamata tradizione di qualità, accompagnata da innovative e creative eccellenze nella coltivazione dei vigneti e nella elaborazione dei vini, alcuni dei quali possono vantarsi di certificazioni e riconoscimenti a livello nazionale ed internazionale.

- sia una proposta che caratterizzata da una vision globale dell’offerta delle nostre aziende e del territorio della Regione Emilia Romagna, in maniera tale da offrire forte visibilità sui mercati mondiali di quelle che sono le principali caratteristiche dei prodotti vitivinicoli, in un’ottica ampiamente coerente con il contesto, gli obiettivi e le finalità della Esposizione Universale di Milano (Expo 2015), in primis quello del “*diritto ad una alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta*”.

- sia quindi un progetto di elevata qualità, volto a promuovere verso i mercati esteri il sistema produttivo regionale in occasione dell’Expo 2015, sostenendo ed espandendo le opportunità commerciali e d’ investimento delle aziende agricole dell’Emilia Romagna, a cominciare da quelle insediate sul territorio comunale di Castel San Pietro Terme ;

Considerato che :

- Il Comune di Castel San Pietro Terme, cittaslow certificata, appartiene da circa un decennio alla rete internazionale delle Cittaslow, è attualmente coordinatore delle Cittaslow dell'Emilia Romagna ed il Sindaco Fausto Tinti è stato nominato membro del Coordinamento internazionale delle Cittaslow;
- In occasione del Coordinamento internazionale tenutosi a Bruxelles lo scorso mese di settembre, è stato presentato il progetto della manifestazione che accoglierà "Very Slow Wine", alle cittaslow straniere riscontrando notevole interesse, specie da parte dei paesi del Nord Europa (in specie: delegazioni e imprese di numerosi paesi esteri appartenenti alla rete delle cittaslow internazionali);
- L'azione promozionale di "Very Slow Wine" sarà focalizzata nel settore vitivinicolo, non tralasciando le correlate eccellenze gastronomiche regionali, specie in occasione delle degustazioni organizzate, in quanto sul territorio comunale sono presenti alcune decine di aziende vitivinicole in grado di rappresentare al meglio la storia della vite e del vino in Emilia-Romagna, divenendone al contempo testimoni ed ambasciatori, restando inteso che potranno aderire al progetto anche altre aziende delle cittaslow regionali;
- Come sopra indicato le imprese regionali che si intendono coinvolgere sono le imprese vitivinicole della Cittaslow di Castel San Pietro Terme, in primis, nonché quelle delle città presenti sul territorio regionale che saranno interessate ad aderire in maniera tale da garantire la **rappresentanza di tutto patrimonio vinicolo regionale**;
- Le aziende coinvolte (alla data della presentazione del progetto hanno sottoscritto preadesione n.5 aziende, come da schede allegate al progetto) hanno evidenziato quale principale fabbisogno, al fine di elevare l'attrattività e l'immagine delle qualità del vino emiliano-romagnolo , quello di "allacciare rapporti commerciali con l'estero direttamente in azienda" dove, in un vero e proprio "*slow tour wine*" le delegazioni, gli enti di categoria ed imprenditori del settore del mercato estero, potranno rendersi conto direttamente della genuinità e del valore dei vini emiliano-romagnoli, dai primi momenti della loro coltivazione e produzione fino a giungere sulle tavole, assaporandone le qualità in stretta **sinergia** con le altre eccellenze gastronomiche dell'Emilia-Romagna;
- Qualora, nella fase di redazione del progetto esecutivo, si rilevino iniziative regionali o di altri enti promotori nel periodo di svolgimento di "Very Slow Wine" (10-12 aprile 2015) sarà cura dell'amministrazione comunale proponente inserirne il collegamento e la promozione nei propri programmi.

Visti il progetto allegato per la realizzazione del quale è prevista una spesa di € 20.000,00 di cui il 50%, se approvato , risulterà finanziato dalla Regione;

Vista la Legge 2412/90 e ss. mm. ed ii. ;

Dato atto che sulla proposta di deliberazione sono stati acquisiti i pareri favorevoli ai sensi dell' Art. 49 – comma 1 - del Decreto Legislativo 18.08.2000 n.267 e ss.mm.ed ii., come da allegato;

Con voti favorevoli unanimi, espressi nei modi e nelle forme di legge;

DELIBERA

Per quanto esposto in premessa,

- 1) di approvare il Progetto VERY SLOW WINE 2015”, allegato al presente atto di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
- 2) di stabilire che il progetto di cui sopra sia trasmesso, a cura del Servizio comunale competente alla regione per la partecipazione al BANDO STRAORDINARIO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI PROMOZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO REGIONALE IN OCCASIONE DELL'ESPOSIZIONE UNIVERSALE DI MILANO 2015 “BRICST PLUS 2013-15 – II ANNUALITA’;
- 3) di dare atto che la relativa domanda di partecipazione al bando di cui trattasi sarà sottoscritta dal Sindaco in qualità di legale rappresentante dell’ente;
- 4) di dare atto che il progetto verrà realizzato subordinatamente alla ammissione al contributo regionale , previa assegnazione delle necessarie risorse nel Bilancio di previsione 2015 , – parte uscita.

Indi,

LA GIUNTA COMUNALE

Con voti favorevoli unanimi, espressi nei modi e nelle forme di legge;

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 c. 4 del D. Lgs. n.267/2000.



COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME
PROVINCIA DI BOLOGNA

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: PROGETTO “VERY SLOW WINE 2015” – PARTECIPAZIONE A BANDO STRAORDINARIO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI PROMOZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO REGIONALE IN OCCASIONE DELL’ESPOSIZIONE UNIVERSALE DI MILANO 2015 “BRICST PLUS 2013-15 – II ANNUALITA” – APPROVAZIONE

Parere di Regolarità Tecnica
ai sensi dell’art.49 del D.Lgs.18.8.2000 n.267 e ss. mm. ed ii.

(X) Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto.

() La proposta di deliberazione in oggetto non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell’Ente.

Li, 27.11.14_____

Il Dirigente dell’Area Servizi al territorio
(dott. Arch. Ivano Serrantoni)

Regolarità di regolarità contabile
ai sensi dell’art.49 del D.Lgs.18.8.2000 n.267 e ss. mm. ed ii.

() Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile della proposta di deliberazione in oggetto.

Li, __27/11/2014_____

Il Responsabile Serv.Finanziario
(Dott.ssa Claudia Paparozzi)

Allegato alla Del. G.C. n.202 del 27.11.2014



Comune di Castel San Pietro Terme

PROVINCIA DI BOLOGNA

Piazza XX Settembre, 4 – 40024 Castel San Pietro Terme (BO)

Area Servizi per il Territorio

Servizio Economia del Territorio – Turismo

Tel. 051 6954127 Fax 051 6954179

**BANDO STRAORDINARIO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A
PROGETTI DI PROMOZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO REGIONALE
IN OCCASIONE DELL'ESPOSIZIONE UNIVERSALE DI MILANO 2015**

^BRICTS PLUS 2013-15 – II ANNUALITA'^

Bando Attività 4.1 PRAP 2013-15 – Anno 2014

1.ANAGRAFICA DEL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

“VERY SLOW WINE 2015”

(10-12 aprile 2015)

EVENTUALI SOCIETA' DI SERVIZI E/O CONSULENZA COINVOLTE NELLA REALIZZAZIONE DI PARTI RILEVANTI DEL PROGETTO //

EVENTUALI PARTNER ESTERI //

2. TARGET

PAESE/ I A CUI SI RIVOLGE L'AZIONE PROMOZIONALE

- Cittaslow del Nord Europa (Austria, Germania, Francia, Svizzera, Danimarca, Olanda, Belgio, Regno Unito, Irlanda)

SETTORE PRODUTTIVO REGIONALE TARGET

- Settore vitivinicolo dell'Emilia Romagna, con particolare riferimento ai vini dei Colli Bolognesi e Imolesi

SETTORI DI DESTINAZIONE NEI PAESI TARGET

- Delegazioni delle Cittaslow estere, con rappresentanza di categorie economiche, turistiche e culturali , con particolare riferimento a quelle interessate direttamente o indirettamente al settore dell'alimentazione e dell'enogastronomia
- Operatori commerciali, turistici ed economici delle cittaslow estere specializzati ed interessati al settore vitivinicolo

N. DI IMPRESE CHE SI VOGLIONO COINVOLGERE NELLE AZIONI DI PROMOZIONE

- N.10/15 imprese

3. CONTESTO

COERENZA DEL PROGETTO CON I TEMI DELL'EXPO 2015

- Il progetto si pone come obiettivo principale quello di dare ampia visibilità alle rinomate aziende del settore vitivinicolo presenti sul territorio di Castel San Pietro Terme (Bo) , caratterizzate da una ultradecennale e conclamata tradizione di qualità, accompagnata da innovative e creative eccellenze nella coltivazione dei vigneti e nella elaborazione dei vini, alcuni dei quali possono vantarsi di certificazioni e riconoscimenti a livello nazionale ed internazionale.
- La proposta intende caratterizzarsi con una vision globale dell'offerta delle nostre aziende e del territorio della Regione Emilia Romagna, in maniera tale da offrire forte visibilità sui mercati mondiali di quelle che sono le principali caratteristiche dei prodotti vitivinicoli, in un'ottica ampiamente coerente con il contesto, gli obiettivi e le finalità della Esposizione Universale di Milano (Expo 2015), in primis quello del "*diritto ad una alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta*".
- Trattasi quindi di un progetto di elevata qualità, volto a promuovere verso i mercati esteri il sistema produttivo regionale in occasione dell'Expo 2015, sostenendo ed espandendo le opportunità commerciali e d' investimento delle aziende agricole dell'Emilia Romagna, a cominciare da quelle insediate sul territorio comunale di Castel San Pietro Terme .

MOTIVAZIONE DELLA SCELTA DEL PAESE TARGET E DEI SETTORI DI DESTINAZIONE DELL'AZIONE PROMOZIONALE

- Il Comune di Castel San Pietro Terme, cittaslow certificata, appartiene da circa un decennio alla rete internazionale delle Cittaslow, è attualmente coordinatore delle Cittaslow dell'Emilia Romagna ed il Sindaco Fausto Tinti è stato nominato membro del Coordinamento internazionale delle Cittaslow.
- In occasione del Coordinamento internazionale tenutosi a Bruxelles lo scorso mese di settembre, è stato presentato il progetto della manifestazione che accoglierà "Very Slow Wine" alle cittaslow straniere, riscontrando notevole interesse, specie da parte dei paesi del Nord Europa sopra specificati (in specie: delegazioni e imprese di numerosi paesi esteri appartenenti alla rete stessa).
- L'azione promozionale di "Very Slow Wine" sarà focalizzata nel settore vitivinicolo, non tralasciando le correlate eccellenze gastronomiche regionali specie in occasione delle degustazioni organizzate, in quanto sul territorio comunale sono presenti alcune decine di aziende vitivinicole in grado di rappresentare al meglio la storia della vite e del vino in Emilia-Romagna, divenendone al contempo testimoni ed ambasciatori, restando inteso che potranno aderire al progetto anche altre aziende delle cittaslow regionali.

DESCRIZIONE DELLA TIPOLOGIA DI IMPRESE REGIONALI CHE SI INTENDONO COINVOLGERE E DEI LORO FABBISOGNI ATTESI

- Come sopra indicato le imprese regionali che si intendono coinvolgere sono le imprese vitivinicole della Cittaslow di Castel San Pietro Terme, in primis, nonché quelle delle città presenti sul territorio regionale che saranno interessate ad aderire in maniera tale da garantire la **rappresentanza di tutto il patrimonio vinicolo regionale**.
- Le aziende coinvolte (alla data della presentazione del progetto hanno sottoscritto pre-adesione n.5 aziende, come da schede allegate) hanno evidenziato quale principale fabbisogno, al fine di elevare

l'attrattività e l'immagine delle qualità del vino emiliano-romagnolo , quello di “allacciare rapporti commerciali con l'estero direttamente in azienda” dove, in un vero e proprio “*slow tour wine*” le delegazioni, gli enti di categoria e gli imprenditori del settore del mercato estero, potranno rendersi conto direttamente della genuinità e del valore dei vini emiliano-romagnoli dai primi momenti della loro coltivazione e produzione fino a giungere sulle tavole, assaporandone le qualità in stretta **sinergia** con le altre eccellenze gastronomiche dell'Emilia-Romagna.

EVENTUALE COLLEGAMENTO CON INIZIATIVE REGIONALI, DI ALTRI ENTI O PROMOTORI.

- Qualora, nella fase di redazione del progetto esecutivo, si rilevino iniziative regionali o di altri enti promotori nel periodo di svolgimento di “Very Slow Wine” (10-12 aprile 2015) sarà cura dell'amministrazione comunale proponente inserirne il collegamento e la promozione nei propri programmi.

4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

OBIETTIVI

- Il Comune di Castel San Pietro Terme , da circa un decennio, fa parte di “Cittaslow International” un circuito internazionale al quale aderiscono molte città italiane e straniere, rivestendo inoltre la qualifica di coordinatore regionale delle cittaslow dell'Emilia Romagna (n.15 attualmente).
- Dal mese di settembre 2015 inoltre il Sindaco di Castel San Pietro Terme è membro del Coordinamento Internazionale di Cittaslow International.
- Cittaslow International è rete di comuni di piccole e medie dimensioni che hanno un unico obiettivo: migliorare la qualità della vita dei propri cittadini in primis, ma anche di tutti coloro che per molteplici motivi (lavoro, vacanze, sport, arte, enogastronomia, ecc.), si trovano a passare qualche giorno, ma anche solo qualche ora sul nostro territorio.
- Il termine "slow" sta ad indicare "lento", ma non nella sua accezione negativa, semmai, in contrapposizione ad uno stile di vita, quello "fast", che negli ultimi decenni è stato in voga nelle grandi metropoli.
- L'impegno per il Comune riguarda a 360 gradi tutti gli aspetti della città: difesa e valorizzazione delle produzioni autoctone, dei prodotti tipici, dell'enogastronomia, ecc., ma anche infrastrutture, qualità urbana, politica ambientale (lotta all'inquinamento, promozione di una mobilità sostenibile) e consapevolezza, ovvero la crescita della coscienza di essere cittàslow.
- Uno dei principali concetti che sottendono alla “filosofia della cittàslow” è, sicuramente, quello di considerare “l'uomo come il protagonista del lento, benefico succedersi delle stagioni”.
- Attualmente in Italia le cittàslow certificate sono oltre 70 (di cui n.15 dell'Emilia Romagna), mentre a livello internazionale sono 28 le nazioni in cui sono presenti cittàslow.
- Molte sono le città europee che aderiscono alla rete: particolarmente significative a livello numerico le cittàslow del Nord Europa (**Austria, Germania, Francia, Svizzera, Danimarca, Olanda, Belgio, Regno Unito, Irlanda**) dove è notevolmente sentita ed apprezzata la “filosofia della cittàslow”.
- In occasione dell'EXPO 2015, il Comune di Castel San Pietro Terme (Bo) forte di questa fitta rete di relazioni internazionali in essere, intende realizzare (nel periodo dal 10 al 12 aprile 2015) la manifestazione “Very Slow Wine 2015” , oggetto del presente progetto, con l'obiettivo di realizzare un evento, rivolto principalmente alle piccole e medie imprese del settore vitivinicolo e correlate aziende produttrici di prodotti tipici alimentari e gastronomici, che si propone di mettere in contatto tali realtà produttive dell'Emilia Romagna con le società, le istituzioni e gli investitori delle Cittaslow dei paesi esteri aderenti alla RETE INTERNAZIONALE DELLE CITTASLOW, al fine di stabilire rapporti economici.
- Questo incrocio tra domanda ed offerta, sarà organizzato in una ottica “slow” , quindi con l'obiettivo di presentare ai partecipanti le eccellenze vitivinicole del territorio anche come momento di conoscenza, approfondimento ed informazione, sia presso le aziende che in occasione di momenti di incontro collettivo (es. Convegno, Mostra, Stand, ecc.) su tutti i processi di alta qualità e valore che sottendono alla produzione e alla corretta degustazione dei vini emiliano-romagnoli, anche e soprattutto in abbinamento ai cibi.

- Finalità del progetto è quindi anche quella, insita nel tema guida di Expo 2015 *“Nutrire il pianeta, energie per la vita”*, di proporre l’ importante settore dell’alimentazione che verrà trattato nell’ambito di *“Very Slow Wine 2015”* anche come momento di conoscenza, cultura e salute: si parlerà perciò dei nostri prodotti , di mercati, di produzioni e di ambiente, tenendo però sempre presente anche il concetto del *“diritto generale di tutti ad una alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta”*.
- Si sottolinea che *“Very Slow Wine 2015”* sarà inserito inoltre nell’evento a rilevanza nazionale intitolato *“Very Slow Italy – Festa di Primavera delle Cittaslow- Edizione del Decennale”*, che si svolge dal 2006 a Castel San Pietro Terme con appuntamenti *“slow”* sui temi: enogastronomia e prodotti tipici; arte e cultura; ambiente, biodiversità ed educazione; benessere e turismo sostenibile.

DESCRIZIONE DI COME VIENE ARTICOLATO IL PROGETTO IN AZIONI

- Il progetto verrà articolato nelle seguenti azioni.
 - 1) Proposta di adesione al progetto ad ulteriori aziende del settore vitivinicolo, oltre a quelle (N.5) che hanno già comunicato la loro pre-adesione
 - 2) Riunione con le aziende aderenti per definire termini e modalità delle rispettive azioni/proposte da porre in essere in sinergia con il Comune per la realizzazione del progetto
 - 3) Redazione del programma dettagliato delle iniziative
 - 4) Predisposizione e trasmissione inviti di partecipazione ai paesi esteri
 - 5) Organizzazione Convegno *“Vino e Cittaslow: un percorso verso l’EXPO 2015”* (n.b. Titolo provvisorio) ed inaugurazione ufficiale di *“Very Slow Wine 2015”*;
 - 6) Organizzazione e calendarizzazione visite aziendali e degustazioni con le aziende aderenti
 - 7) Ideazione (con apposito brand coordinato) , redazione e stampa, con traduzione anche in lingua straniera, del programma dettagliato degli eventi e di materiale informativo collettivo
 - 8) Promozione evento via web (es. sito Comunale, siti delle istituzioni pubbliche, sito Cittaslow International, siti delle associazioni di categoria e altri siti di informazione turistica ed enogastronomica), e-mail, social network, stampa, ecc.; nonché organizzazione e realizzazione Conferenza stampa di presentazione della manifestazione
 - 9) Organizzazione accoglienza delle delegazioni estere (contatti con strutture ricettive del territorio e con imprese di servizi - es: servizi di trasporto, interpretariato)
 - 10) Organizzazione e allestimento Piazza *“Very Slow Wine”* con stands di promozione e degustazione prodotti vitivinicoli, borsa-scambio, ecc.
 - 11) Organizzazione Mostra di vini Emiliano-Romagnoli , con area storica e zona percorsi degustativo-sensoriali
 - 12) Effettuazione visite delle delegazioni ed organizzazioni di categoria presso le aziende aderenti
 - 13) Predisposizione info point dell’Ufficio di Informazione Turistica U.I.T. con distribuzione materiale informativo e promozionale
 - 14) Rapporti con l’organizzazione EXPO 2015, in particolare con i referenti del *“PADIGLIONE DEL VINO ITALIANO: VINO A TASTE OF ITALY “* per la partecipazione / visita da parte dei soggetti aderenti a *“Very Slow Wine 2015”*
 - 15) Predisposizione e trasmissione alle delegazioni estere, ai soggetti partecipanti ed alle aziende aderenti di apposite schede di customer satisfaction
 - 16) Raccolta, analisi, elaborazione e pubblicazione dei dati di feedback della customer satisfaction

NUMERO DI IMPRESE E TIPOLOGIA CHE SI PREVEDE DI COINVOLGERE NEL PROGETTO

- Come già anticipato, si prevede di coinvolgere nel progetto circa 10/15 imprese del settore vitivinicolo.
- Le imprese aderenti saranno caratterizzate da una forte vocazione alla promozione dei prodotti aziendali in maniera tale da presentare l’Emilia-Romagna, non solo per la sua ricca e opulenta cucina, gustosa, saporita, ma anche per l’arte, la cultura e la storia, oltre alla famosa cordialità e ospitalità dei suoi abitanti. In questo contesto così ricco e complesso, anche il vino trova un suo ruolo fondamentale nella cultura della regione.
- Le n.5 aziende che hanno pre-aderito al presente progetto, come da schede allegate, possiedono ampiamente tali caratteristiche e sono ampiamente motivate alla migliore collaborazione per realizzazione di tutte le relative azioni.

- La necessità di tale impegno collettivo per la riuscita dell'evento sarà condizione indispensabile per la adesione e partecipazione delle ulteriori aziende.

- Le qualificate aziende castellane che hanno sottoscritto la propria preadesione sono le seguenti:

- 1) Cesari s.r.l. – www.umbertocesari.it
- 2) Cantine Sgarzi Luigi s.r.l. – www.cantinesgarzi.com
- 3) Barone Luigi – www.cantinebarone.it
- 4) Dalfiume Nobilvini s.r.l.- www.dalfiumenobilvini.it
- 5) Fratta Minore società agricola – www.lafrattaminore.it

RISULTATI ATTESI

- Il progetto si prefigge principalmente i seguenti risultati:

- promuovere la rappresentazione della produzione vinicola regionale;
- raccontare la storia del vino emilia-romagnolo e della sua lunga tradizione culturale, specie con l'effettuazione di visite e degustazioni presso le aziende, ma anche attraverso esperienze interattive e multimediali ;
- realizzare relazioni e scambi commerciali con i paesi delle cittaslow estere, dedicando particolare cura ed attenzione ai momenti di "primo approccio" sia presso le aziende che in occasione degli eventi collettivi organizzati (convegno, mostra, piazza , ecc.);
- far conoscere ed apprezzare, in un'ottica slow, la qualità e genuinità dei nostri prodotti, curando con attenzione anche i momenti di presentazione e la degustazione collettiva dei vini con la presenza dei produttori, esperti e testimonial;
- valorizzare i vini emiliano-romagnoli che già godono di prestigio internazionale;
- dedicare specifica attenzione al turismo del vino nella Regione Emilia – Romagna.

5. AZIONI

DESCRIZIONE ANALITICA DELLE SINGOLE AZIONI IN CUI SI ARTICOLA IL PROGETTO, DELLA LORO SCANSIONE TEMPORALE E DEGLI OUTPUT PREVISTI, DEL COSTO DI OGNI AZIONE

- Si descrivono di seguito le azioni, con i dettagli in oggetto

1) Proposta di adesione al progetto ad ulteriori aziende del settore vitivinicolo, oltre a quelle (N.5) che hanno già comunicato la loro pre-adesione

Si procederà a trasmettere invito ad altre aziende del territorio oggetto del progetto, descrivendone le finalità ed assegnando un termine per l'adesione. Si procederà a fornire eventuali chiarimenti. Attività effettuata dal Servizio Economia del territorio comunale. Non previsti costi.

2) Riunione con le aziende aderenti per definire termini e modalità delle rispettive azioni/proposte da porre in essere in sinergia con il Comune per la realizzazione del progetto.

Raccolte le adesioni di cui al punto precedente verrà indetta apposita riunione operativa presso la sede Municipale, nonché individuato un gruppo di lavoro che collabori alla definizione del programma. Non previsti costi.

3) Redazione del programma dettagliato delle iniziative

Si procederà alla raccolta di tutti i dati necessari alla definizione cronologica del programma della manifestazione, con relativa traduzione in lingua straniera. Non previsti costi.

4) Predisposizione e trasmissione inviti di partecipazione ai paesi esteri

Si predisporranno inviti, corredati da programma dell'evento e scheda di adesione che verranno trasmessi alle cittaslow straniere, nonché ad enti ed organizzazioni di categoria stranieri. Non previsti costi.

5) Organizzazione Convegno “Vino e Cittaslow: un percorso verso l’EXPO 2015” (n.b. Titolo provvisorio) ed inaugurazione ufficiale di “Very Slow Wine 2015”.

Verranno invitati a partecipare relatori, esperti delle tematiche del convegno, nonché autorità (in primis i competenti Assessorati della Regione Emilia Romagna per l’apertura dei lavori, i rappresentanti di Cittaslow International e della Enoteca regionale dell’Emilia Romagna) . La apertura del Convegno sarà occasione per la cerimonia di inaugurazione ufficiale di “Very Slow Wine 2015”. Al convegno saranno invitati a partecipare cittaslow straniere e italiane, associazioni di categoria, aziende ed imprese agricole della regione. Sono previste spese per service, interprete, relatori , proiezioni filmati ,degustazioni finali, ecc. quantificate in complessivi € 3.000,00

6) Organizzazione e calendarizzazione visite aziendali e degustazioni con le aziende aderenti

Ricevute le adesioni per le visite aziendali da parte dei soggetti partecipanti, sarà effettuata una calendarizzazione ed organizzazione dettagliata delle stesse in collaborazione con le aziende aderenti, nonché trasmesso il relativo programma ai partecipanti. Non sono previsti costi.

7) Ideazione (con apposito brand coordinato) , redazione e stampa, con traduzione anche in lingua straniera, del programma dettagliato degli eventi e di materiale informativo collettivo

Al fine di una migliore promozione dell’evento si prevede di realizzare apposito brand grafico dello stesso che verrà anche utilizzato in maniera coordinata da tutte le aziende aderenti ed in tutta la pubblicità della manifestazione. Risulta inoltre necessario ideare e stampare, anche in lingua straniera, il programma dettagliato degli eventi ed altro materiale informativo collettivo, in primis gli atti del Convegno e il materiale illustrativo della mostra. Sono quindi previste spese per grafica, tipografia, stampa, traduzione per Si prevede la promozione anche su stampa specializzata del settore vitivinicolo sia italiano che straniero. Sono previste inoltre alcune uscite sulla stampa nazionale. complessivi €2.000,00.

8) Promozione evento via web (es. sito Comunale, siti delle istituzioni pubbliche, sito Cittaslow International, siti delle associazioni di categoria e altri siti di informazione turistica ed enogastronomica), e-mail, social network, stampa,ecc.; nonché organizzazione e realizzazione Conferenza stampa di presentazione della manifestazione

L’evento verrà promosso principalmente via web e social utilizzando i canali già in essere dell’amministrazione comunale ed enti collegati, senza spese. Verrà inoltre organizzata apposita Conferenza stampa a cui saranno invitate anche le aziende aderenti con costo organizzativo previsto in € 1.500,00.

9) Organizzazione accoglienza delle delegazioni estere (contatti con strutture ricettive del territorio e con imprese di servizi - es: servizi di trasporto, interpretariato)

Le delegazioni degli stati aderenti, come sopra specificati, saranno accolte, limitatamente ai giorni della manifestazione (10-12 aprile 2015). Sono perciò previste spese di vitto e alloggio, con esclusione del viaggio, salvo i trasporti interni. E’ inoltre necessario assicurare presenza di interprete. Le spese sono improntate alla massima economicità e alloggio in alberghi max 4 stelle. Prevedendo n.15-20 partecipanti si ipotizzano € 2.000,00 per spese alberghiere, € 2.000,00 per vitto, € 500,00 per interprete, € 500,00 per trasporti interni. Totale € 5.000,00.

10) Organizzazione e allestimento Piazza “Very Slow Wine” con stands di promozione e degustazione prodotti vitivinicoli, borsa-scambio, ecc.

Nel Centro Storico della Citta’ sarà allestita nei giorni 11 e 12 aprile 2015 una piazza espositiva, allestita con stand attrezzati, in cui saranno presentati e offerti in degustazione tutti i principali vini emiliano romagnoli. Verranno anche previsti stand promozionali ed informativi delle associazioni di categoria di vini ed enologi, nonché della Enoteca Regionale dell’Emilia Romagna. Apposito stand sarà dedicato alla “borsa” dei vini e a contatti e scambi commerciali per tutti i visitatori ed aziende del settore che potranno liberamente accedervi. I costi previsti riguardano allestimenti degli stand e costi per degustazioni quantificati in € 4.000,00.

11) Organizzazione Mostra di vini Emiliano-Romagnoli , con area storica e zona percorsi degustativo-sensoriali.

Presso sala espositiva comunale, ad entrata libera, sarà allestita per tutta la durata della manifestazione una mostra di vini regionali con area dedicata alla storia della tradizione vitivinicola dell’Emilia Romagna nonché uno spazio appositamente allestito con percorso degustativo-sensoriale per apprendere e sviluppare la conoscenza dei vini. Costi previsti per soli allestimenti € 1.000,00.

12) Effettuazione visite delle delegazioni ed organizzazioni di categoria presso le aziende aderenti

Le delegazioni straniere saranno accompagnate, con trasferimento e assistenza di interprete, presso le aziende aderenti al progetto dove potranno visitare l’azienda , compresa la coltivazione , le cantine, le bottaie , ecc. nonché effettuare degustazione dei vini e dei prodotti tipici del territorio. Previste spese per trasferimenti € 500,00, interprete € 500,00, degustazioni € 2.500,00. Totale € 3.500,00.

13) Predisposizione info point dell’Ufficio di Informazione Turistica U.I.T. con distribuzione materiale informativo e promozionale

Il servizio sarà curato dal relativo ufficio comunale per tutta la durata dell’evento. Non previste spese.

14) Rapporti con l'organizzazione EXPO 2105, in particolare con i referenti del "PADIGLIONE DEL VINO ITALIANO: VINO A TASTE OF ITALY " per la partecipazione / visita da parte dei soggetti aderenti a "Very Slow Wine 2015"

Il Servizio economia del territorio prenderà contatti con l'organizzazione Expo 2015 al fine di avere informazioni da trasferire ai partecipanti di **Very Slow Wine 2015** alla Esposizione Universale di Milano 2015, per poi trasferirle ai medesimi al fine di promuoverne la successiva visita. Verranno inoltre presi contatti e richiesto materiale informativo agli organizzatori del "Padiglione del vino italiano" che sarà allestito presso l'EXPO 2015, con particolare riferimento agli spazi dedicati alla Regione Emilia Romagna. Non sono previste spese.

15) Predisposizione e trasmissione alle delegazioni estere, ai soggetti partecipanti ed alle aziende aderenti di apposite schede di customer satisfaction

Il Servizio comunale predisporrà il modulo e lo trasmetterà alle delegazioni partecipanti. Non previste spese.

16) Raccolta, analisi, elaborazione dei dati di feedback della customer satisfaction

Il Servizio comunale provvederà alla raccolta ed analisi dei dati, curandone la trasmissione agli enti e soggetti competenti (in primis Regione Emilia Romagna). Non previste spese.

7. MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

INDICAZIONE DI QUALI EVENTI A CUI E' RICHIESTA LA PARTECIPAZIONE DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

- Si richiede la partecipazione della Regione Emilia Romagna in occasione della Cerimonia di inaugurazione della manifestazione Venerdì 10 aprile 2015, con intervento nell'ambito del Convegno organizzato.

AZIONI DI RACCORDO ISTITUZIONALE CON ENTI NAZIONALI O ESTERI

- Nella fase organizzativa dell'evento sarà di grande ausilio la collaborazione dei competenti Servizi Regionali finalizzati al raccordo istituzionale con enti nazionali o esteri (es. Camere di Commercio nazionali ed estere, Ministeri politiche agricole nazionali ed esteri, ecc.)

8. DESCRIZIONE EVENTUALI SOCIETA' DI SERVIZI E/O DI CONSULENZA COINVOLTE NELLA REALIZZAZIONE DI PARTI RILEVANTI DEL PROGETTO.

- L'organizzazione del progetto è in capo al Comune di Castel San Pietro Terme (Bo), soggetto proponente e non è prevista la realizzazione di parti rilevanti del progetto medesimo da parte di società di servizi e/o di consulenza.

9. BUDGET DI PREVISIONE DI SPESA (IN EURO, IVA INCLUSA)

Azioni come previste dal progetto	Descrizione voci di costo riferite alle singole azioni	Totale progetto
------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	------------------------

AZIONE 1 <i>(denominazione azione)</i>	Proposta di adesione al progetto ad ulteriori aziende del settore vitivinicolo, oltre a quelle (N.5) che hanno già comunicato la loro pre-adesione	
"	VOCE 1.1. Raccolta delle ulteriori adesioni e convocazione riunione operativa con le aziende aderenti	
sub tot		//

AZIONE 2 <i>(denominazione azione)</i>	Riunione con le aziende aderenti per definire termini e modalità delle rispettive azioni/proposte da porre in essere in sinergia con il Comune per la realizzazione del progetto	
"	voce 2.1 Raccolta dati emersi dalla riunione	
sub tot		//

AZIONE N.3	Redazione del programma dettagliato delle iniziative	
sub tot		//
Azione n.4	Predisposizione e trasmissione inviti di partecipazione ai paesi esteri	
sub tot		//
Azione n.5	Organizzazione Convegno "Vino e Cittaslow: un percorso verso l'EXPO 2015" (n.b. Titolo provvisorio) ed inaugurazione ufficiale di "Very Slow Wine 2015"	
	VOCE 5.1 Definizione degli interventi e del programma del convegno	
	VOCE 5.2 Spedizione inviti	
	VOCE 5.3 Allestimento e predisposizione service di supporto tecnico al convegno	
	VOCE 5.4 Inaugurazione evento "Very Slow Wine 2015" con apertura Convegno alla presenza delle Autorità locali e Regionali nella giornata di venerdì 10/04/2015	
sub tot		€ 3.000,00
Azione n.6	Organizzazione e calendarizzazione visite aziendali e degustazioni con le aziende aderenti	
sub tot		//
Azione n.7	Ideazione (con apposito brand coordinato) , redazione e stampa, con traduzione anche in lingua straniera, del programma dettagliato degli eventi e di materiale informativo collettivo	
sub tot		€ 2.000,00
Azione n.8	Promozione evento via web (es. sito Comunale, siti delle istituzioni pubbliche, sito Cittaslow International, siti delle associazioni di categoria e altri siti di informazione turistica ed enogastronomica), e-mail, social network, stampa,ecc.; nonché organizzazione e realizzazione Conferenza stampa di presentazione della manifestazione	
	VOCE 8.1 Conferenza stampa di presentazione	
sub tot		€ 1,500,00
Azione n.9	Organizzazione accoglienza delle delegazioni estere (contatti con strutture ricettive del territorio e con imprese di servizi - es: servizi di trasporto, interpretariato)	

	VOCE 9.1 Trasmissione programma eventi / attività e scheda di prenotazione visite aziendali con richiesta di conferma partecipazione finalizzata alla predisposizione di servizi di accoglienza quali vitto, alloggio e trasporto interni, guide interpreti dal venerdì alla domenica	
	VOCE 9.2 Raccolta schede di prenotazione alle visite aziendali e monitoraggio dati in collaborazione con le aziende aderenti	
sub tot	€ 5.000,00	
Azione n.10	Organizzazione e allestimento Piazza "Very Slow Wine" con stands di promozione e degustazione prodotti vitivinicoli, borsa-scambio, ecc	
	VOCE 10.1 Apertura stand e area di scambio contatti commerciali fra le aziende aderenti al progetto, le delegazioni estere e il pubblico interessato	
sub tot	€ 4.000,00	
Azione n.11	Organizzazione Mostra di vini Emiliano-Romagnoli , con area storica e zona percorsi degustativo-sensoriali	
sub tot	€ 1.000,00	
Azione n.12	Effettuazione visite delle delegazioni ed organizzazioni di categoria presso le aziende aderenti , con degustazioni di vini in abbinamento a prodotti tipici , compresi relativi trasporti ed interprete	
sub tot	€ 3.500,00	
Azione n.13	Predisposizione info point dell'Ufficio di Informazione Turistica U.I.T. con distribuzione materiale informativo e promozionale	
sub tot	//	
Azione n.14	Rapporti con l'organizzazione EXPO 2105, in particolare con i referenti del "PADIGLIONE DEL VINO ITALIANO: VINO A TASTE OF ITALY " per la partecipazione / visita da parte dei soggetti aderenti a "Very Slow Wine 2015"	
sub tot	//	
Azione n.15	Predisposizione e trasmissione alle delegazioni estere, ai soggetti partecipanti ed alle aziende aderenti di apposite schede di customer satisfaction	
sub tot	//	
Azione n.16	Raccolta, analisi, elaborazione e pubblicazione dei dati di feedback della	

	customer satisfaction	
sub tot		//
Totale Complessivo		€ 20.000,00
Quota di adesione richiesta per impresa		//

COPIA

Letto, approvato e sottoscritto

Il Presidente

F.to Fausto Tinti

Il Segretario Generale

F.to d.ssa Cinzia Giacometti

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che copia della deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi ai sensi dell'art. 124 – comma 1 del D.Lgs 18/08/2000 n. 267 a partire dal 23/04/2015

La presente copia è conforme all'originale.

Li, 23/04/2015

p. Resp. Affari Istituzionali

F.to Claudia Chiusoli

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 giorni dalla data di pubblicazione, è diventata esecutiva ai sensi dell'art. 134 – comma 3 del D.Lgs. 18/8/2000 n. 267 il _____ .

Il Funzionario