

COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME
Provincia di Bologna

Deliberazione n. **78**

COPIA

Cat. 12 Cl. 3 Fasc. 1

Prot. n. 0010149 del 21/05/2014 /Cg

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 69 DEL 22 APRILE 2014 AVENTE PER OGGETTO “ELEZIONI EUROPEE E COMUNALI DEL 25 MAGGIO 2014 – CRITERI PER L’INDIVIDUAZIONE E LA DELIMITAZIONE DI SPAZI PER AFFISSIONI DI PROPAGANDA ELETTORALE E PER L’ASSEGNAZIONE DI SPAZI PER PROPAGANDA DIRETTA.” **INTEGRAZIONE.**

L’anno DUEMILAQUATTORDICI il giorno 05 (CINQUE) del mese di MAGGIO, alle ore 09,00 nella Casa Comunale, convocata dal Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale, con l’intervento dei Signori:

1)	Brunori Sara	Sindaco	Presente
2)	Garuti Giampiero	Vice Sindaco	Presente
3)	Dalfiume Sauro	Assessore	Presente
4)	Baldazzi Cristina	Assessore	Presente
5)	Bellavia Roberta	Assessore	Presente
6)	Montebugnoli Stelio	Assessore	Presente
7)	Tinti Fausto	Assessore	Presente

Partecipa alla seduta il Segretario Generale, D.ssa Cinzia Giacometti.

Il Presidente, Sindaco SARA BRUNORI, dopo avere constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e invita la Giunta a trattare l’argomento in oggetto.

Oggetto: Deliberazione della Giunta comunale n. 69 del 22 aprile 2014 avente per oggetto “Elezioni europee e comunali del 25 maggio 2014 – Criteri per l’individuazione e la delimitazione di spazi per affissioni di propaganda elettorale e per l’assegnazione di spazi per propaganda diretta.” Integrazione.

LA GIUNTA COMUNALE

RICHIAMATA la propria precedente deliberazione n. 69 del 22 aprile 2014, con la quale di approvavano i criteri per l’individuazione e la delimitazione di spazi per affissioni di propaganda elettorale e per l’assegnazione di spazi per propaganda diretta per le elezioni europee e comunali del 25 maggio 2014;

DATO ATTO in particolare che con l’atto sopracitato si individuavano i criteri di assegnazione degli spazi di propaganda diretta per le elezioni comunali, ai sensi dell’art. 3 della legge 4.4.1956 n.212 sulla disciplina della propaganda elettorale, modificato dalla legge n.130/1975 e dalla legge 27/12/2013 n. 147, assegnando ad ogni lista ammessa uno spazio di m. 1 di base per m. 2 di altezza;

RITENUTO opportuno integrare la propria precedente deliberazione di cui trattasi, nel senso di approvare l’ulteriore criterio riferito alle elezioni comunali di assegnazione di uno spazio di m. 0,70 di base x m.1 di altezza a ciascuno dei candidati Sindaci, interpretando in modo più favorevole ai candidati stessi la normativa vigente, ed in particolare l’art. 29 della l. 25/03/1981 e l’art. 3 della l. 212/1956, in quanto è possibile per tali elezioni il voto alle liste unitamente al voto ai candidati Sindaci, ma anche il voto ai soli candidati Sindaci;

DATO ATTO che la Prefettura di Bologna ha espresso parere favorevole, anche in considerazione della prassi consolidata adottata nelle precedenti elezioni comunali dal Comune di Castel S. Pietro Terme;

VISTA la legge 27/12/2013 n. 147 (legge di stabilità 2014) che ha effettuato modifiche legislative in materia di procedimenti elettorali;

VISTO il DPR 16 maggio 1960 n. 570 “Testo Unico delle leggi per la composizione e la elezione degli organi delle amministrazioni comunali” e successive modificazioni;

VISTO il DPR 30/03/1957 n. 361 Testo Unico delle leggi recanti norme per la elezione della Camera dei Deputati e successive modificazioni, per la parte generale applicabile a tutte le consultazioni elettorali;

VISTI gli artt. 1, 2 e 3 della legge 4.4.1956 n. 212 sulla disciplina della propaganda elettorale, come modificati dalla legge 24.4.1975 n. 130;

VISTA la Circolare del Ministero dell’Interno n. 1943/V dell’8.4.1980;

CONSIDERATO che l’assegnazione delle sezioni deve essere fatta da sinistra a destra per la propaganda diretta secondo l’ordine indicato nella comunicazione di sorteggio dei candidati, ai sensi dell’art. 3 della legge 4.4.1956 n. 212 e successive modificazioni, e che a tale scopo le sezioni saranno state numerate;

RITENUTO pertanto opportuno fissare tale ulteriore criterio per l'assegnazione di spazi per la propaganda diretta relativa alle consultazioni di cui trattasi, e demandare al Responsabile Servizio Affari Generali, che ricomprende l'Unità Operativa Servizi anagrafici elettorali statistica e censimenti, l'adozione formale della determina di assegnazione degli spazi nel rispetto dei criteri contenuti nella normativa vigente e nel presente atto;

DATO ATTO che sulla proposta di deliberazione è stato espresso il parere di cui all'art. 49 del . Lgs. n.267/2000 come da allegato;

RILEVATO che il Dirigente dell'Area Direzione Generale attesta che il presente atto non comporta impegni di spesa né diminuzione di entrata, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs n. 267/2000;

Con voti favorevoli unanimi espressi nei modi e nelle forme di legge;

DELIBERA

1) per le considerazioni svolte in premessa, di demandare al Responsabile Servizio Affari Generali, che ricomprende l'U.O. Servizi anagrafici elettorali statistica e censimenti, l'assegnazione formale degli spazi riservati alla propaganda elettorale diretta per i candidati Sindaco a mezzo dei tabelloni la cui ubicazione è stata individuata per le elezioni comunali del 25 maggio 2014 con precedente propria deliberazione n. 69 del 22 aprile 2014, ai sensi delle norme in premessa citate e secondo i criteri come sopra definiti;

2) di dare atto che in ciascuno degli spazi suddetti assegnati per la propaganda diretta saranno delimitati riquadri come segue:

Propaganda diretta candidati Sindaci ammessi per le elezioni comunali:

- per ogni candidato ammesso una sezione di m. 0,70 di base x m. 1 di altezza

da assegnare ai sensi della comunicazione relativa all'ammissione dei candidati da parte della Sottocommissione Elettorale Circondariale di Imola, secondo l'ordine del sorteggio indicato nella comunicazione stessa;

Indi;

LA GIUNTA COMUNALE

Con voti favorevoli unanimi, espressi nei modi e nelle forme di legge;

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 del D. Lgs. n.267/2000.



CITTA' DI CASTEL SAN PIETRO TERME
Area Direzione Generale
Servizio Affari Generali

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: Deliberazione della Giunta comunale n. 69 del 22 aprile 2014 avente per oggetto "Elezioni europee e comunali del 25 maggio 2014 – Criteri per l'individuazione e la delimitazione di spazi per affissioni di propaganda elettorale e per l'assegnazione di spazi per propaganda diretta." Integrazione.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e ss.mm. ed ii.

(X) Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto.

(X) La proposta di deliberazione in oggetto non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente.

Castel San Pietro Terme, li 05/05/2014

Il Dirigente di Area
Dott. Antonio Caravita

COPIA

Letto, approvato e sottoscritto

Il Presidente

F.to Sara Brunori

Il Segretario Generale

F.to d.ssa Cinzia Giacometti

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che copia della deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi ai sensi dell'art. 124 – comma 1 del D.Lgs 18/08/2000 n. 267 a partire dal 21/05/2014

La presente copia è conforme all'originale.

Li, 21/05/2014

p. Resp. Affari Istituzionali

F.to Claudia Chiusoli

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 giorni dalla data di pubblicazione, è diventata esecutiva ai sensi dell'art. 134 – comma 3 del D.Lgs. 18/8/2000 n. 267 il _____ .

Il Funzionario
